

АНКЕТНО ИСТРАЖИВАЊЕ:

**ФАКТОРИ
АКТИВАЦИЈЕ И
ПРЕПРЕКЕ ЗА РАД И
ЗАПОШЉАВАЊЕ
КОРИСНИКА НОВЧАНЕ
СОЦИЈАЛНЕ ПОМОЋИ**

ИЗВЕШТАЈ



САДРЖАЈ

УВОД: ЦИЉЕВИ И МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА

ГЛАВНИ НАЛАЗИ

01 ИЗВОРИ ПРИХОДА У ДОМАЋИНСТВУ

02 РАДНО ИСКУСТВО, АКТИВНО ТРАЖЕЊЕ ПОСЛА И ПРЕПРЕКЕ

03 МЕРЕ НСЗ И ИНДИВИДУАЛНИ ПЛАН ЦСР

04 ФАКТОРИ АКТИВАЦИЈЕ ЗА РАД И ЗАПОШЉАВАЊЕ – УСЛОВИ НА ПОСЛУ

05 ФАКТОРИ АКТИВАЦИЈЕ ЗА РАД И ЗАПОШЉАВАЊЕ – ПОТРЕБЕ ПРИМАЛАЦА НСП

06 ПОТЕНЦИЈАЛ ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ

РОМСКА ПОПУЛАЦИЈА У ОДНОСУ НА ЦИЉНУ ПОПУЛАЦИЈУ ДРУГИХ НАЦИОНАЛНОСТИ

УВОД

ЦИЉЕВИ И МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА



ЦИЉ ИСТРАЖИВАЊА

Ово истраживање је део пројекта који спроводи Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања у сарадњи са Националном службом за запошљавање, Црвеним крстом Београда, Новог Сада и Ниша, Центром за социјалну политику, истраживачком агенцијом Ипсос Стратеџик Маркетинг и Институтом Републике Словеније за социјалну заштиту.

Основни циљ пројекта је да кроз примену интегративног приступа који подразумева комбиновање одговарајућих индивидуалних мера активације и специфичне облике индивидуалне подршке, побољша позицију рањивих група, њихово интегрисање на тржиште рада и у друштво у целини.

У циљу дефинисања, праћења и коначне процене ефеката програма планиран је већи број истраживања.

Основни циљеви овог, иницијалног истраживања су:

- **Стицање увида у кључне препреке и потенцијалне факторе активације за интеграцију на тржиште рада, који би помогли у дефинисању интегративног програма активације за повећање запошљивости циљне популације и избор учесника програма;**
- **Стицање увида у постојећи ниво потенцијала за запошљавање циљне популације, који би послужио као један од индиктора процене ефикасности програма**

МЕТОДОЛОГИЈА УЗОРКА И ПРИКУПЉАЊА ПОДАТАКА



Период реализације истраживања:	7.06 – 27.07.2022.
Метод прикупљања података:	Истраживање лицем у лице уз помоћ рачунара у домаћинствима испитаника
Узорачки оквир:	Незапослене, радно способне особе, старости од 20 до 59 година на евиденцији Националне службе за запошљавање, чија су домаћинства корисници новчане социјалне помоћи (према стању на дан 31. 01. 2022.)
Величина узорка:	813 испитаника (208 ромске националности и 605 других националности)
Тип узорка и метод селекције:	Стратификовани случајни репрезентативни узорак Стратуми: 25 филијала НСЗ; Роми и друге националности Селекција: Пропорционално величини стратума; случајна почетна тачка и једнак интервал избора
Постстратификација узорка:	По полу, годинама, региону, националности - Роми и друге националности*, и образовању
Узорачка грешка	±3.34% (маргинална грешка)

*Узорак Рома је био појачан ради поузданости анализа те популације, а постстратификацијом усаглашен са уделом Рома у циљној популацији према подацима НСЗ

НАПОМЕНА:

Будући да подаци о дужини (броју година) примања новчане социјалне помоћи домаћинства нису били доступни за постстратификацију, у анализама су коришћени подаци које су саопштили испитаници, без усаглашавања са стањем у циљној популацији

СОЦИОДЕМОГРАФСКА СТРУКТУРА ЦИЉНЕ ПОПУЛАЦИЈЕ

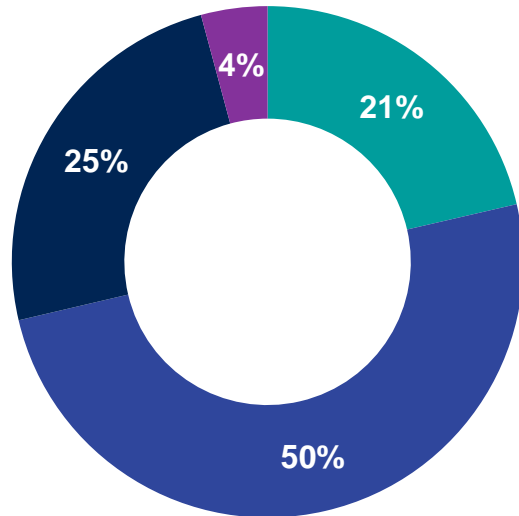


База: Укупна циљна популација

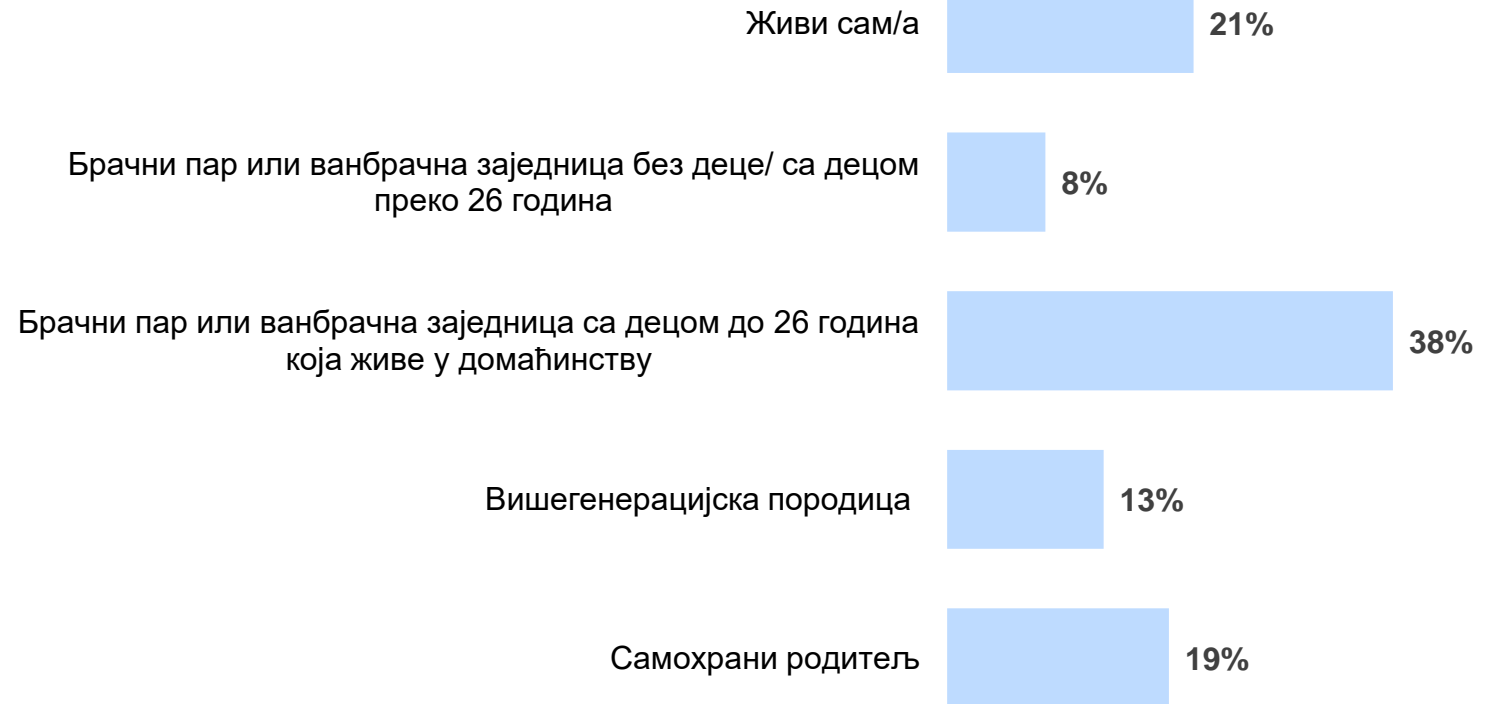
СТРУКТУРА УЗОРКА

Брачни статус

- Неожењен, неудата, не живи са партнером
- Ожењен, удата, живи заједно са партнером
- Разведен, разведена и др. (био-била у браку)
- Удовац/удовица



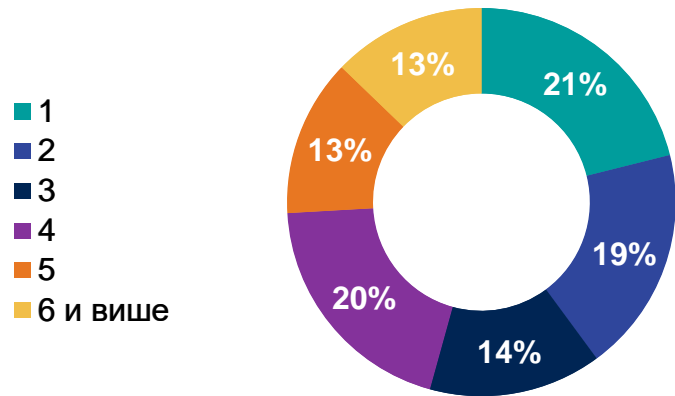
Тип домаћинства



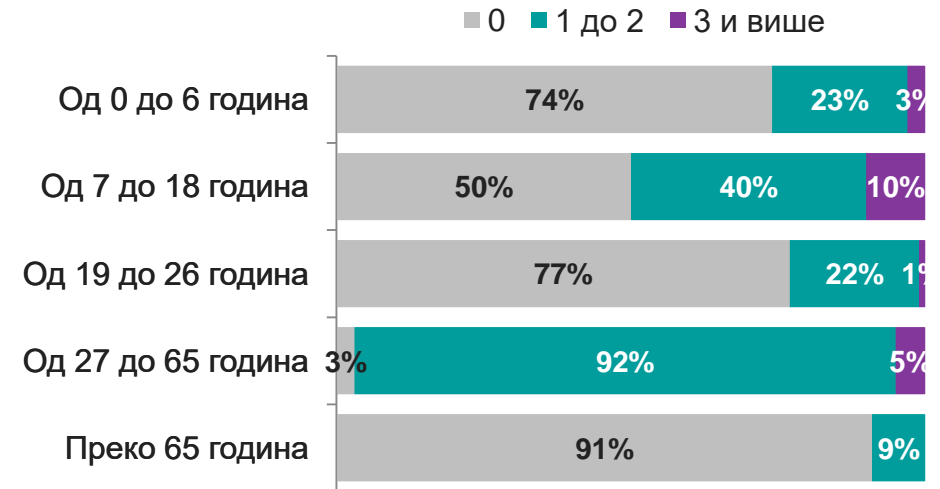
База: Укупна циљна популација

СТРУКТУРА УЗОРКА

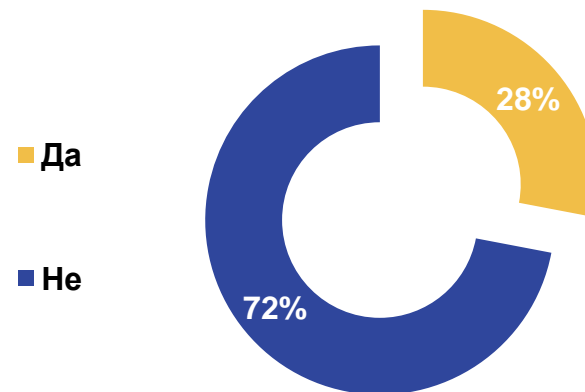
Број чланова домаћинства



% домаћинстава по броју чланова наведеног узраста



Вишечлана домаћинства са члановима који захтевају посебну негу



База: Укупна циљна популација

ПРОЦЕНА ПОТЕНЦИЈАЛА ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ

Процена постојећег нивоа потенцијала за запошљавање, као композитни индекс нивоа запошљивости, заснована је на **самопроцени циљне популације**.

Индикатори потенцијала за запошљавање, дефинисани су преко седам питања, која су постављена на крају упитника у форми сажетка разговора, и која су обухватала четири теме:

✓ **Оцену вероватноће запошљавања у скорој будућности**

Све у свему, шта бисте рекли, колико је вероватно да ћете у скорој будућности наћи неки посао и запослити се?

✓ **Мотивисаност за тражење посла**

А колико сте, узевши у обзир све садашње околности у вашем животу, у овом тренутку мотивисани/ спремни да тражите посао?

✓ **Препреке за налажење посла и запошљавање – поверење у конкурентност својих квалификација и личних својстава, и породичне околности**

- *А шта бисте рекли, колико вам ваше садашње образовање, квалификације, знања и вештине које имате, омогућују да нађете прихватљив посао?*
- *Колико вам друге вештине, као што су вештина комуникације / споразумевања са другим људима, сналажљивост, самопоуздање и друга ваша лична својства представљају препреку у проналажењу посла?*
- *У којој мери вам породичне околности представљају препреку да се запослите?*

✓ **Губитак новчане социјалне помоћи и других помоћи и давања као демотивишући фактор за тражење посла**

- *Најзад, када размислите о новчаној социјалној помоћи и свим другим облицима помоћи/ социјалних давања које добијате, колико помисао на то да ћете све то изгубити ако се запослите, умањује вашу жељу / мотивацију да тражите посао и да се коначно запослите?*
- *Шта мислите, уколико бисте се запослили, па из било ког разлога изгубили посао, колико би било лако или тешко да поново добијете новчану социјалну помоћ и све друге облике помоћи и социјалних давања која сада примате?*

ПРОЦЕНА ПОТЕНЦИЈАЛА ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ

Свака од седам ставки оцењивана је на скали од 1 до 4, где виши скор увек подразумева већи потенцијал за запошљавање (веће уверење у запошљавање у скоријој будућности, већу мотивацију за тражење посла, мање препрека у запошљавању, мањи дестимулативни ефекат губитка новчане и других помоћи због запошљавања*).

Потенцијал за запошљавање је дефинисан као сума одговора на свих седам питања, тако да је минимални могући скор 7, а максимални 28. Ради јасноће, скорови су рекодирани тако да се коначна скала потенцијала за запошљавање креће од 0 (не постоји ни један позитиван индикатор потенцијала за запошљавање) до 21 (постоје позитивни индикатори потенцијала за запошљавање на свих 7 питања)**.

Дефинисане су четири категорије потенцијала за запошљавање:

Низак потенцијал (0 до 5), претежно низак (6 до 10), добар (11 до 15), висок потенцијал (16 до 21).

*Скала одговора на питању 7 је рекодирана како би већи скор значио мањи дестимулативни ефекат

**Дистрибуција скале потенцијала за запошљавање је нормална (аритметичка средина =10.6, Медијана= 11.0, СД= 3.77, мин=0, макс=21)

ГЛАВНИ НАЛАЗИ



САЖЕТАК ГЛАВНИХ НАЛАЗА

Извори прихода у домаћинству

- **Половина домаћинстава** циљне популације прима новчану социјалну помоћ до 5 година, око трећине између 6 и 10 година, а 15% дуже од 10 година. Четвртина циљне популације саопштила је да је и домаћинство у коме су одрасли примало новчану социјалну помоћ.
- Већина домаћинстава, 72% допуњава приход неким додатним активностима, најчешће обављањем сезонских послова у пољопривреди (47%) и пружањем помоћи у кући у другим домаћинствима (35%)
- Већина домаћинстава, 77%, је у последњих 12 месеци поред новчане помоћи имало још неке приходе или помоћ који не утичу на остваривање права на новчану социјалну помоћ, а најчешће је то био дечији додатак (52%)

Радно искуство, тражење посла и препреке

- **Нешто више од половине** циљне популације никада није било формално запослено (54%), а међу онима који су били формално запослени (45%), трећина има радни стаж више од 10 година.
- **Половина** припадника циљне популације рекла је да у овом тренутку активно тражи посао
- Као разлог садашње формалне незапослеости већина наводи недостатак веза и контаката (66%), а затим лоше здравље (49%) и велику конкуренцију за послове које они могу да раде (48%). Ипак, када се опредељују за један, најбитнији разлог најчешће наводе лоше здравље (33%), а затим обавезе бриге о деци (23% укупне циљне популације, а 46% са децом до 6 година).
- **Петина** припадника циљне популације је у последњих 12 месеци добила понуду за посао, али је само четвртина од њих понуду и прихватила. Као разлог за одбијање опет се најчешће наводи лоше здравље.

САЖЕТАК ГЛАВНИХ НАЛАЗА

Мере НСЗ и индивидуални план активације ЦСР

- Према сопственом саопштењу, у неку од мера НСЗ је бар некад било укључено **79%** циљне популације, а индивидуални план активације ЦСР тренутно има **4%**.
- Мере у које су припадници циљне популације најчешће били укључени су **разговори са саветницима** (најчешће у циљу процене могућности за запошљавање, **76%**). **Контакти са саветницима су оцењени и као најкорисније мере НСЗ.**

Фактори активације за рад и запошљавање – Услови рада

- Висина плате која би подстакла мотивисаност за запошљавање и губитак социјалне помоћи знатно варира међу припадницима циљне популације: **трећина би била мотивисана да се запосли платом између 35.000 и 44.000 динара, трећина платом од 45.000 до 54.000 динара, а око четвртине платом већом од 54.000 динара.**
- Већина циљне популације наводи да су им за прихватање посла **важни услови који се односе на слободне викенде и празнике, радно време и удаљеност посла, али у највећој мери наводе важност плаћеног превоза до посла, 87%.**
- Већина циљне популације наводи да би им **највише одговарао уговор који би понудио трајно решење незапослености, односно уговор на неодређено време. Међутим, тек нешто више од трећине наводи да им је статус запослења веома важан, односно да би прихватили само посао који им по статусу највише одговара.**

САЖЕТАК ГЛАВНИХ НАЛАЗА

Фактори активације за рад и запошљавање – Потребе припадника циљне популације

- Припадници циљне популације су највише заинтересовани за индивидуалну подршку у тражењу посла (63%) и здравствене услуге (56%), а мање од половине и за помоћ у започињању сопственог посла (42%).
- Већина домаћинстава са децом до 6 година заинтересована су и за обезбеђивање бриге о деци (61%), а међу домаћинствима са одраслим члановима који захтевају посебну бригу, 42% је заинтересовано и за бригу о старима и немоћнима.
- Мање од половине заинтересовано је за додатно образовање, стручне обуке и стицање специфичних знања потребних за посао којим желе да се баве (43%), а 28% за наставак формалног школовања.

Потенцијал за запошљавање у циљној популацији

- Према дефинисаним индикаторима, нешто више од половине циљне популације, 53%, има добар потенцијал за запошљавање. Релативно мали проценат, 9%, има висок потенцијал, а 10% има изразито низак потенцијал,
- Знатно већи проценат циљне популације оценило је да је мотивисано да тражи посао, него што очекује да ће се запослити у скоријој будућности (50% односно 17%).
- Као главну препреку за проналажење прихватљивог посла највећи део циљне популације навео је недовољно образовање, 69%. Следе породичне околности које наводи 38%, док су најмање наведена лична својства као што су вештине комуникације, сналажљивост и самопоуздање, 22%.
- Помисао на губитак новчане и других облика социјалне помоћи као фактор који умањује мотивацију за тражење посла навело је 27% циљне популације, али знатно већи проценат верује да би те облике помоћи тешко поново добили, 62%.
- Образовање се показало као кључна детерминанта нивоа потенцијала за запошљавање. Ниво потенцијала за запошљавање варира и по типу домаћинства у коме неко живи, и нижи је у домаћинствима са већим бројем чланова и већим бројем деце у домаћинству.

ИЗВОРИ ПРИХОДА У ДОМАЋИНСТВУ



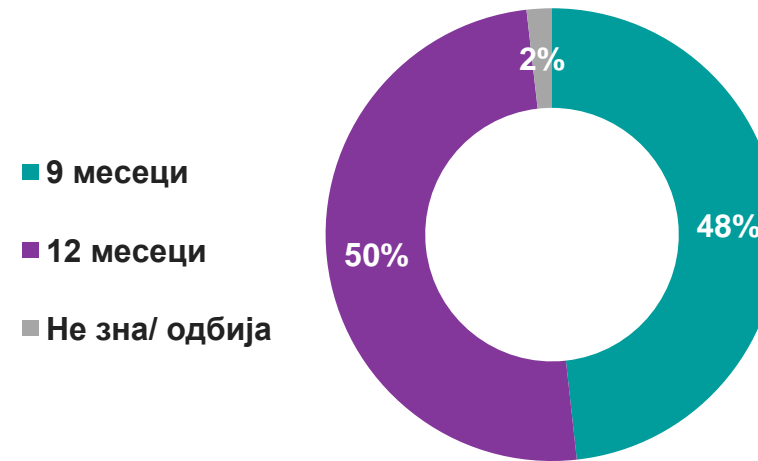
ИСТОРИЈА ПРИМАЊА СОЦИЈАЛНЕ ПОМОЋИ

Половина домаћинстава циљне популације прима новчану социјалну помоћ до 5 година, а 15% дуже од 10 година. Сваки четврти припадник циљне популације одрастао је у домаћинствима која су такође примала новчану социјалну помоћ.

Колико дуго, колико година, Ваше домаћинство прима новчану социјалну помоћ?



Да ли ваше домаћинство добија новчану социјалну помоћ 9 или 12 месеци годишње?

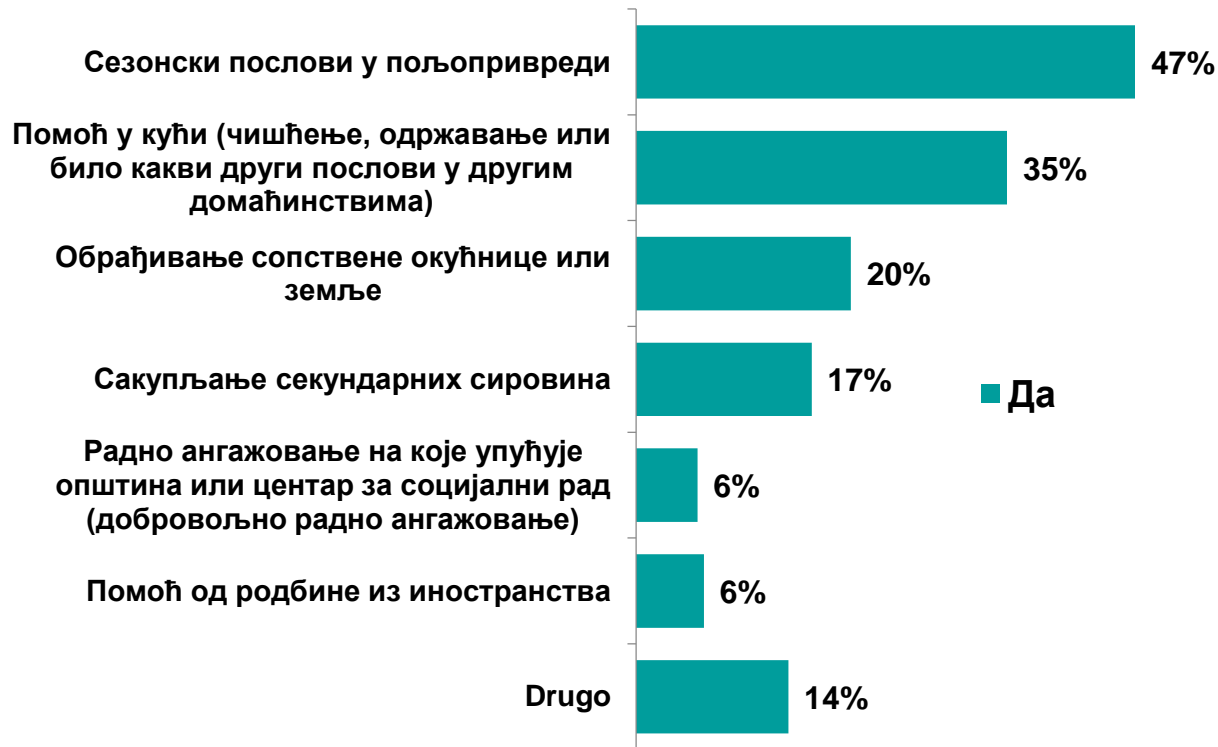


Према сопственом исказу, 25% припадника циљне популације одрасло је у домаћинствима која су такође примала новчану социјалну помоћ

НАЧИНИ ДОПУЊАВАЊА ПРИХОДА ДОМАЋИНСТВА ЋИНСТВО

Већина домаћинстава, 72%, допуњава приход бар неким ангажманом, најчешће сезонским пословима у пољопривреди, и пословима одржавања других домаћинстава, а 77% прима и неку додатну новчану помоћ која не утиче на остваривање права на новчану социјану помоћ, најчешће дечији додатак

Познато је да социјална помоћ не може да задовољи све потребе једног домаћинства, да ли на неки од следећих начина допуњавате своје приходе?



72% је саопштило да допуњава приходе у домаћинству бар на један начин

Да ли је у претходних 12 месеци, поред новчане социјалне помоћи, ваше домаћинство имало још неке приходе или помоћ који не утичу на остваривање права на новчану социјалну помоћ?



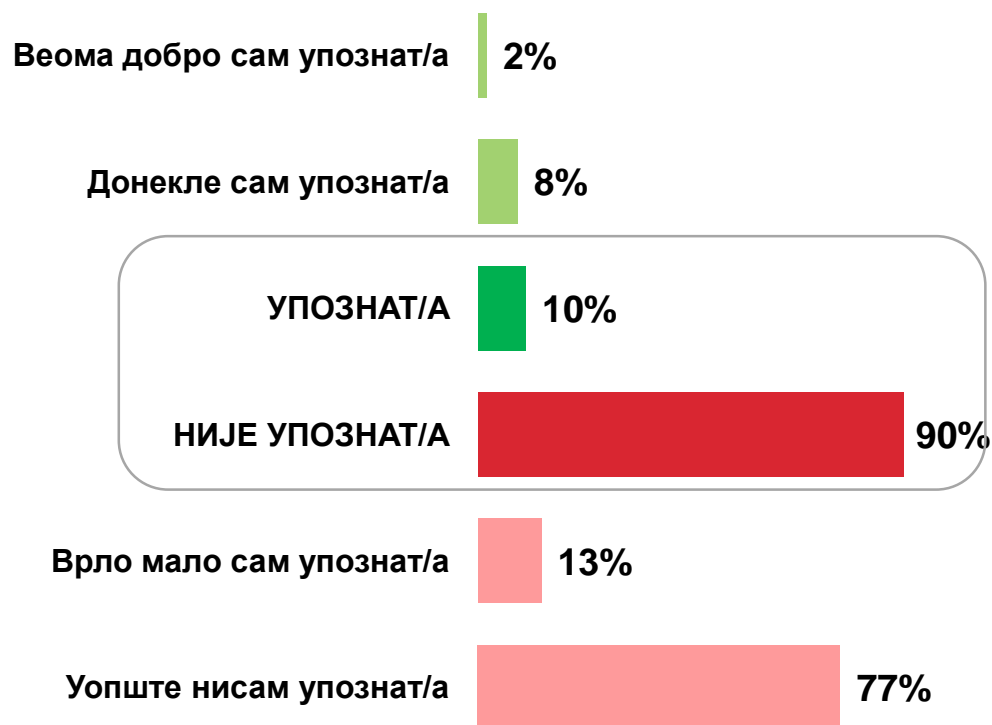
77% је саопштило да има бар једну додатну помоћ за домаћинство

База: Укупна циљна популација

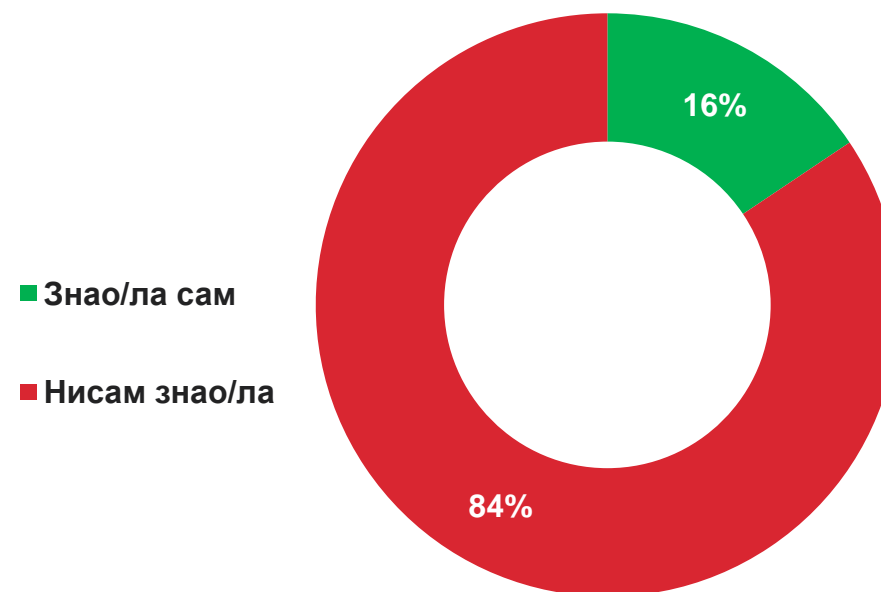
УПОЗНАТОСТ СА НОВИМ СИСТЕМОМ СЕЗОНСКОГ РАДА

Тек сваки десети припадник циљне популације бар донекле је упознат са новим системом о условима рада сезонских радника, а тек нешто више, 16%, знало је да се прихватањем сезонских послова не губи право на социјалну помоћ ни статус незапосленог лица

Колико сте генерално упознати са правима и предностима које је донео нов систем о условима рада сезонских радника, уведен 2019. године?



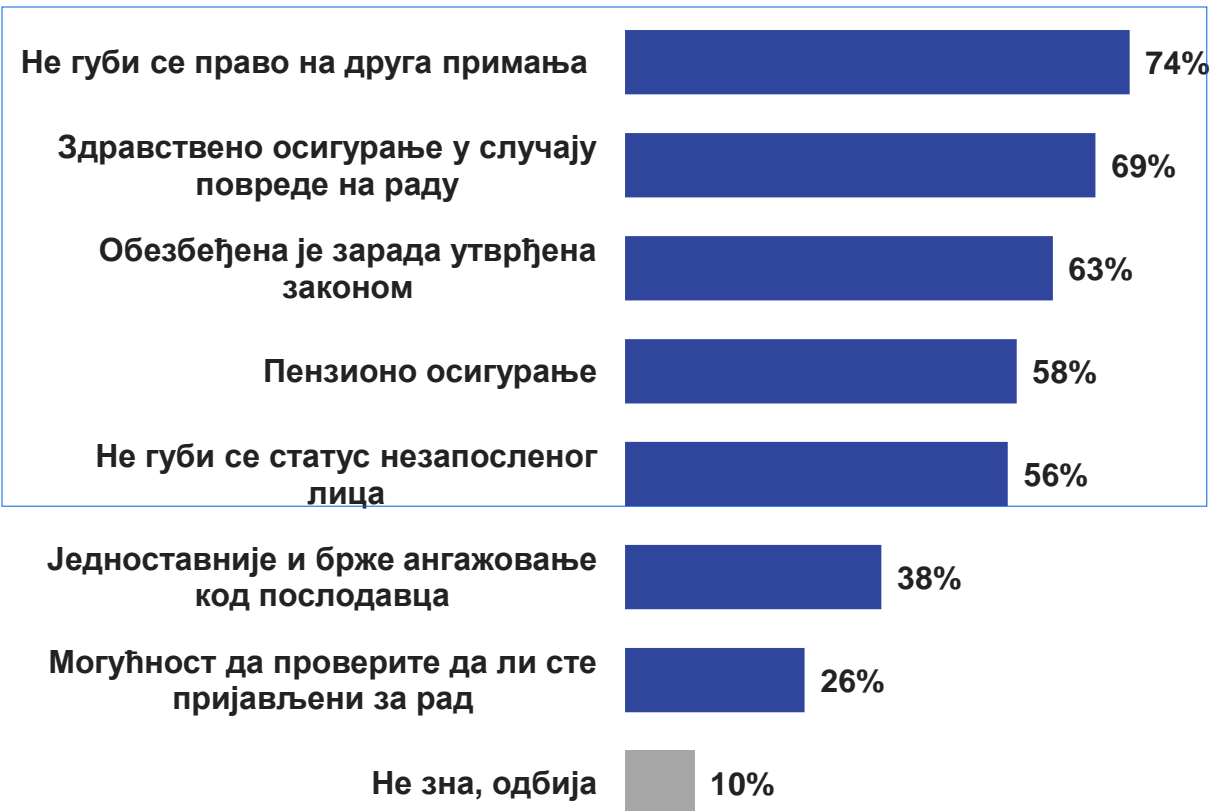
Да ли сте знали да се по систему уведеном 2019. године, прихватањем сезонских послова не губи право на новчану социјалну помоћ и друга социјална примања, као ни статус незапосленог лица?



ПРЕДНОСТИ НОВОГ СИСТЕМА СЕЗОНСКОГ РАДА

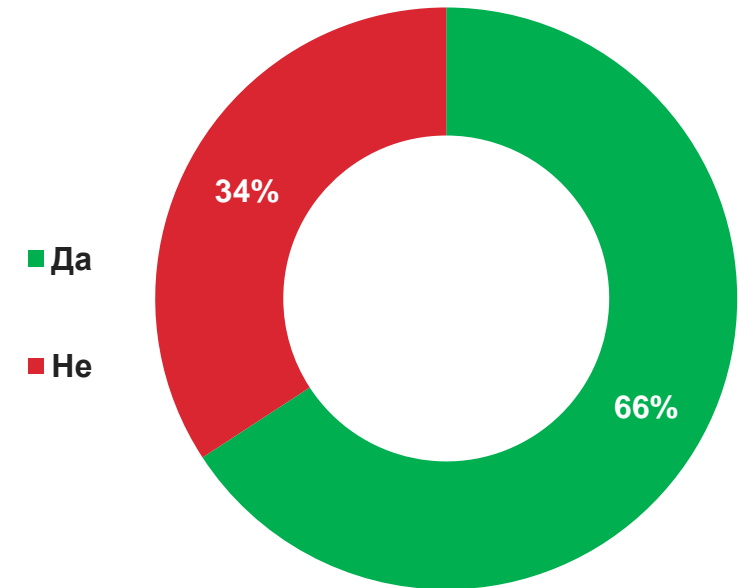
Са друге стране, већина предности новог система опажају се као подстицајне за прихватање сезонског посла. Међу онима који раније нису били ангажовани на сезонским пословима, већина, 66%, би под условима које гарантује нови систем, прихватило сезонски посао ако би им био понуђен

Систем о условима рада сезонских радника гарантује следеће предности. Које од њих вама највише значе/ које би вас највише подстакле да прихватите сезонски посао?
ВИШЕСТРУКИ ОДГОВОРИ



База: Укупна циљна популација

Да ли бисте под тим условима прихватили неки сезонски посао ако би вам био понуђен?



База: Они који у претходних 12 месеци нису били ангажовани на сезонским пословима (77% од укупне циљне популације)

РАДНО ИСКУСТВО, АКТИВНО ТРАЖЕЊЕ ПОСЛА И ПРЕПРЕКЕ

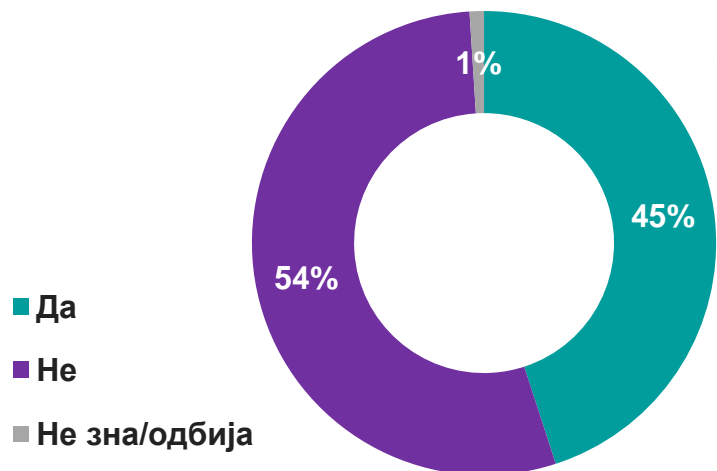


2

ФОРМАЛНО ЗАПОСЛЕЊЕ

Мање од половине циљне популације, 45%, било је фирмално запослено, а међу њима је око трећине у том статусу било преко 10 година. Половина циљне популације каже да активно покушава да нађе посао

Да ли сте икада били фирмално запослени?



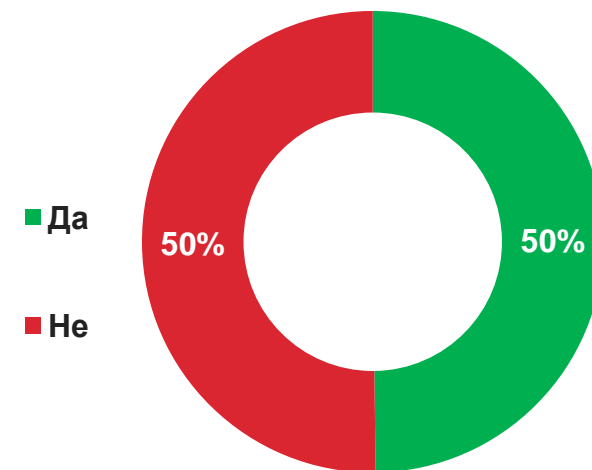
База: Укупна циљна популација

Колико дуго сте укупно били фирмално запослени?



База: Они који су некада били фирмално запослени (45% од укупне циљне популације)

А да ли покушавате да нађете неки посао, да ли активно тражите посао?



База: Укупна циљна популација

РАЗЛОЗИ ЗА НЕЗАПОСЛЕНОСТ

Као разлог тренутне незапослености, највећи део циљне популације наводи недостатак контаката / људи који би им могли помоћи да пронађу посао, а лоше здравље и велику конкуренцију наводи скоро половини популације. Као главни разлог, међутим, најчешће се наводи лоше здравље (трећина популације), а затим брига о деци (скоро четвртина популације), док недостатак контаката наводи само 13%

Шта бисте рекли, шта од следећег су разлози због којих ви у овом тренутку нисте формално запослени? **ВИШЕСТРУКИ ОДГОВОРИ**



База: Укупна циљна популација

Шта бисте од тога ставили на прво место, као најбитнији разлог (један одговор)

13%
33%
5%
7%
2%
3%
2%
23%
3%
1%
2%
5%

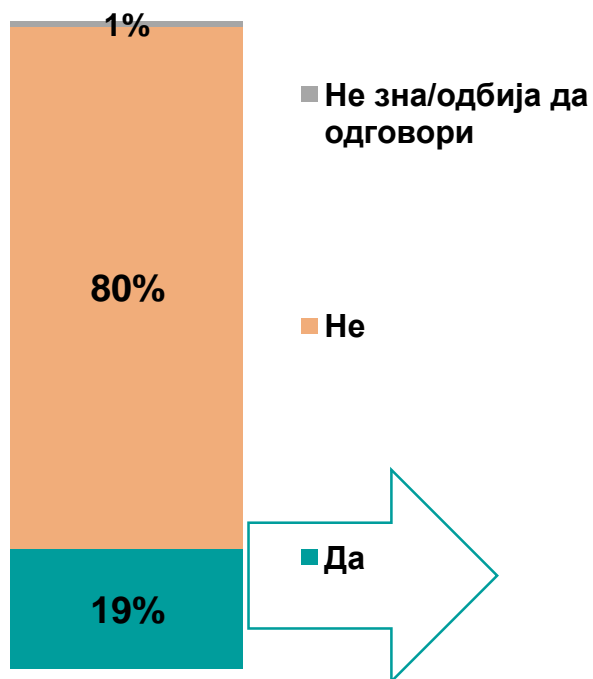
46% са децом до 6 година

База: Укупна циљна популација

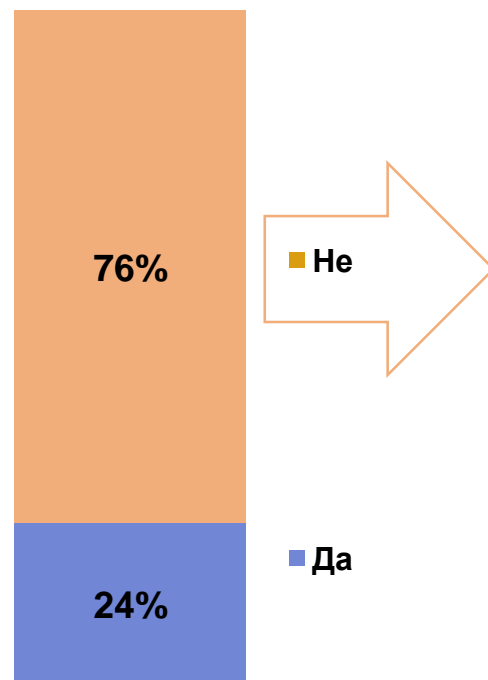
ПОНУДЕ ЗА ПОСАО У ПОСЛЕДЊИХ ГОДИНУ ДАНА

Са друге стране, око једне петине циљне популације је у последњих 12 месеци добило понуду за посао, али је тек сваки четврти прихватио посао; најчешће наведени разлози за неприхватања посла су опет лоше здравље и обавеза бриге о деци

Да ли сте у последњих 12 месеци добили понуду за неки посао преко Националне службе за запошљавање или на неки други начин?



Да ли сте прихватили посао који вам је понуђен?



Зашто сте одбили понуду за посао?
ВИШЕСТРУКИ ОДГОВОРИ



База: Укупна циљна популација

База: Они који су добили понуду за посао у последњих 12 месеци (19% од укупне циљне популације)

База: Они који су одбили понуду за посао у последњих 12 месеци (14% од укупне циљне популације)

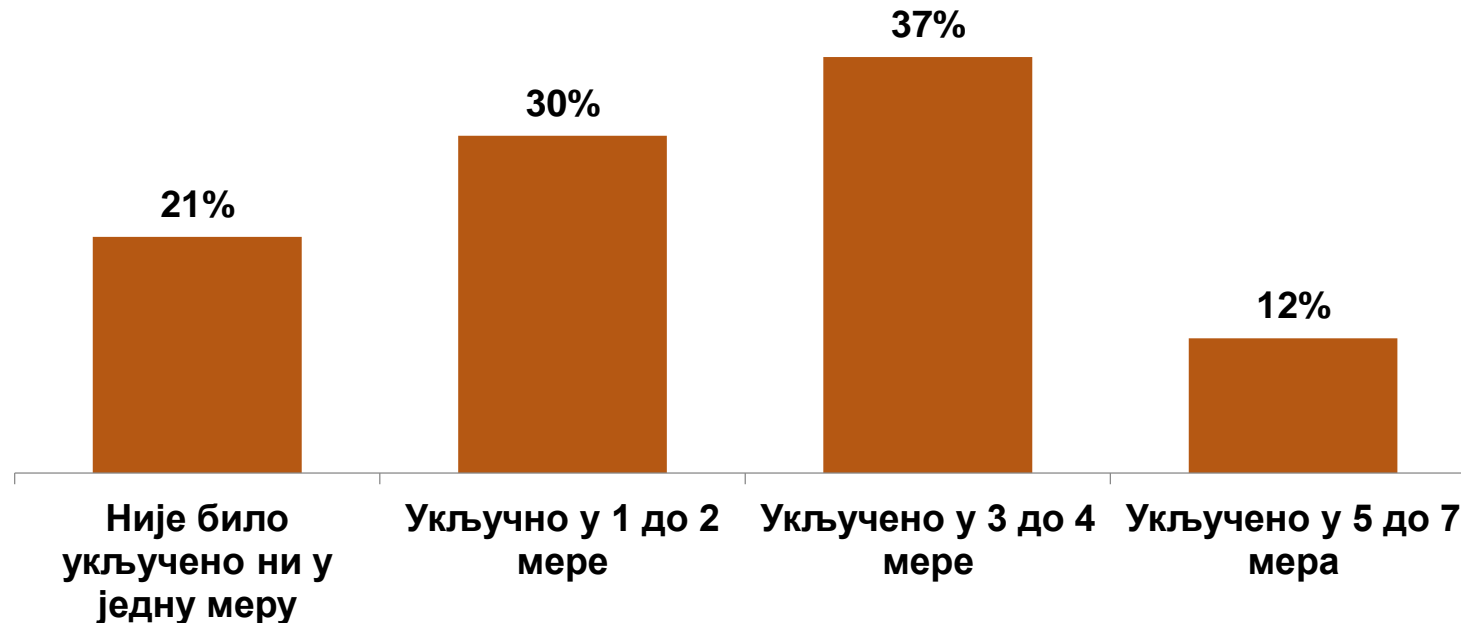


МЕРЕ НАЦИОНАЛНЕ СЛУЖБЕ ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ И ИНДИВИДУАЛНИ ПЛАН АКТИВАЦИЈЕ ЦЕНТРА ЗА СОЦИЈАЛНИ РАД

3

УКЉУЧЕНОСТ У МЕРЕ НСЗ И ИНДИВИДУАЛНИ ПЛАН АКТИВАЦИЈЕ ЦЕНТРА ЗА СОЦИЈАЛНИ РАД

- Индивидуални план активације Центра за социјални рад, према сопственом саопштењу, има 4% циљне популације
- У мере НСЗ било је, бар у неком тренутку, укључено 79% циљне популације



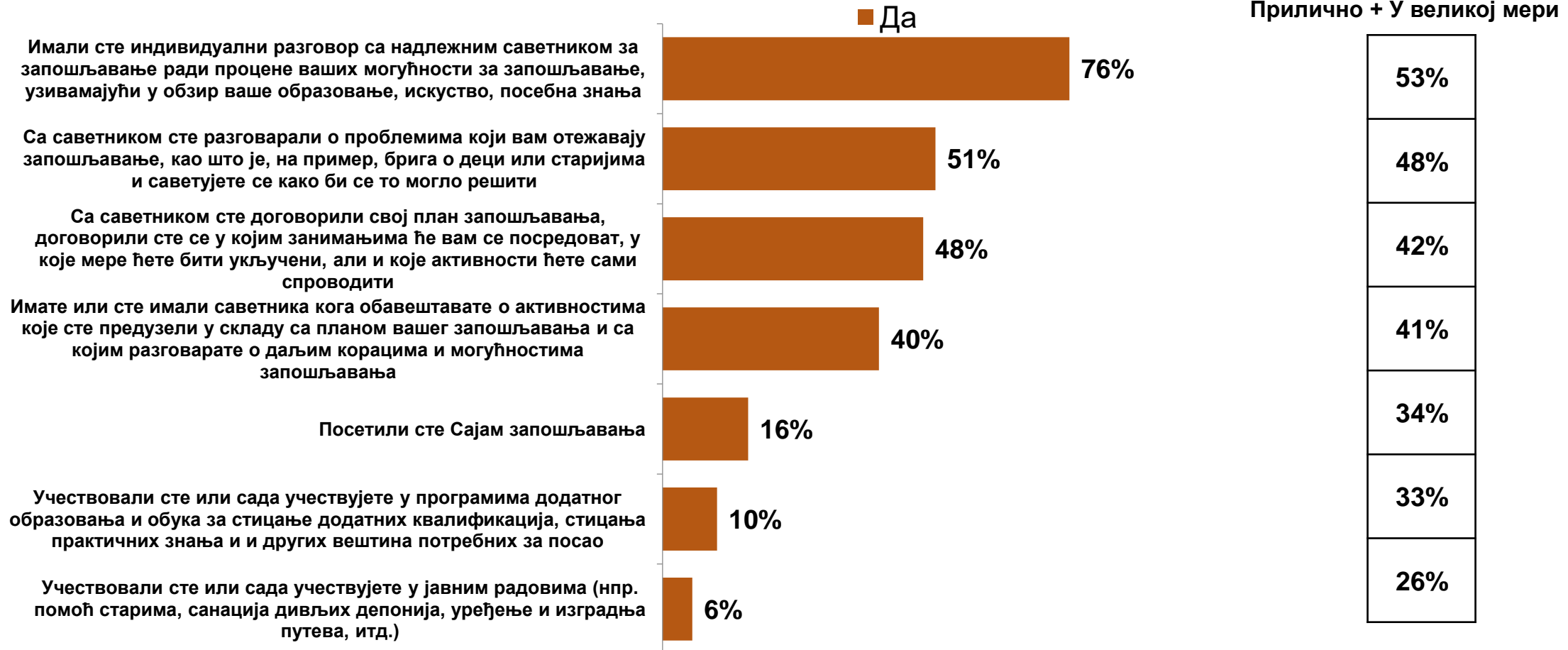
База: Они који су били укључени у активности НСЗ

УКЉУЧЕНОСТ У МЕРЕ НСЗ

Припадници циљне популације најчешће су били укључени у разговоре са саветницима ради процене могућности за запошљавање (70%), утврђивања проблема који ометају њихово запошљавање (51%), договора о плану запошљавања (48%) и извештавања о активностима које су предузели у складу са планом (40%). Ове мере су од стране оних који су у њих били укључени оцењене и као најкорисније

Да ли сте Ви лично икада били укључени у неке од следећих мера, односно активности Националне службе за запошљавање?

Колико вам је корисна активност у коју сте били укључени?



База: Укупна циљна популација

База: Они који су били укључени у ту активност

ФАКТОРИ АКТИВАЦИЈЕ ЗА РАД И ЗАПОШЉАВАЊЕ – УСЛОВИ РАДА

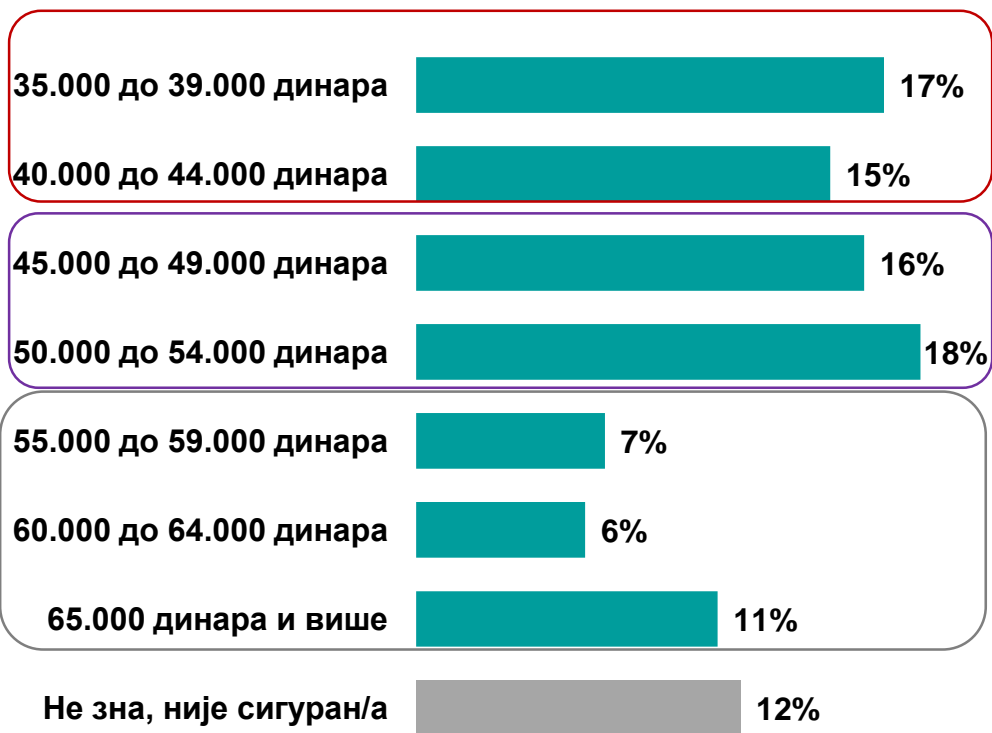


4

ОЧЕКИВАЊА У ПОГЛЕДУ УСЛОВА РАДА

Висина плате која би подстакла мотивисаност за запошљавање и губитак социјалне помоћи знатно варира међу припадницима циљне популације: трећина би била мотивисана да се запосли платом између 35.000 и 44.000 динара, трећина платом од 45.000 до 54.000 динара, а око четвртине платом већом од 54.000 динара.

Колика плата / финансијска надокнада би била довољна да вас мотивише да се запослите и престанете да примате социјалну помоћ?



База: Укупна циљна популација

Већина циљне популације наводи да су им за прихватање посла важни услови који се односе на слободне викенде и празнике, радно време и удаљеност посла, али у највећој мери наводе плаћен превоз до посла, 87%

Колико су вам за прихватање посла важни следећи услови узевши у обзир све околности у којима тренутно живите?



ПРЕФЕРИРАНИ ТИП УГОВОРА

Већина циљне популације наводи да би им највише одговарао уговор који би понудио трајно решење незапослености, односно уговор на неодређено време. Међутим, тек нешто више од трећине наводи да им је статус запослења веома важан, односно да би прихватили само посао који им по статусу највише одговара

А када је у питању статус запослења (врста уговора о раду), који статус би вам највише одговарао?



Колико вам је уопште важан статус запослења (врста уговора) при доношењу одлуке да се запослите?



ФАКТОРИ АКТИВАЦИЈЕ ЗА РАД И ЗАПОШЉАВАЊЕ – ПОТРЕБЕ ПРИМАЛАЦА НСП



5

ЗАИНТЕРЕСОВАНОСТ ЗА ПОДРШКУ

Припадници циљне популације су највише заинтересовани за индивидуалну подршку у тражењу посла и за здравствене услуге, а међу онима са децом до 6 година већина је заинтересована и за обезбеђивање бриге о деци

Колико сте заинтересовани за следеће услуге као вид подршке да активније тражите посао?

Донекле / веома заинтересован



База: Укупна циљна популација

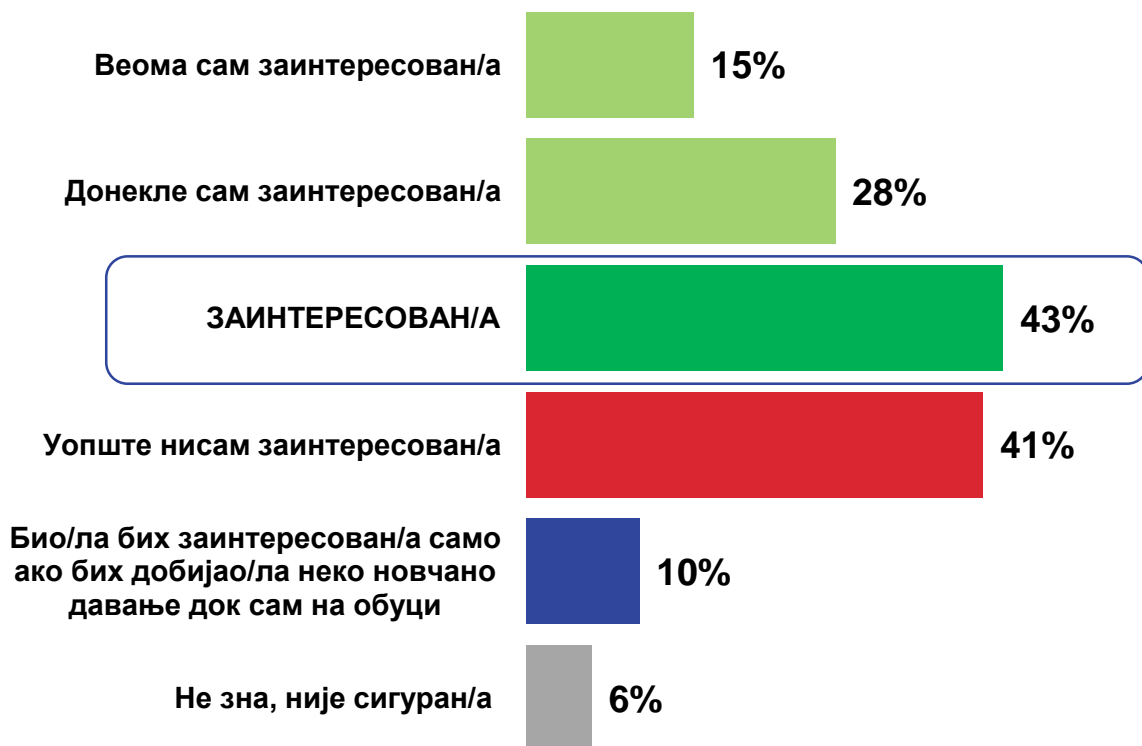
ЗАИНТЕРЕСОВАНОСТ ЗА ДОДАТНО ОБРАЗОВАЊЕ

Око 4 од 10 припадника циљне популације је барем донекле заинтересовано за додатне обуке или стицање специфичних знања потребних за жељени посао. С друге стране, заинтересованост за наставак формалног образовања је знатно мања, 28%.

Колико сте заинтересовани за следеће услуге као вид подршке да активније тражите посао?

Обуке, као што су додатно образовање, стручне обуке, стицање специфичних знања потребних за посао којим желте да се бавите, или преквалификација

Наставак вашег формалног образовања/ школовања



База: Укупна циљна популација

ПОТЕНЦИЈАЛ ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ, ИНТЕГРИСАЊЕ НА ТРЖИШТЕ РАДА - САМОПРОЦЕНА



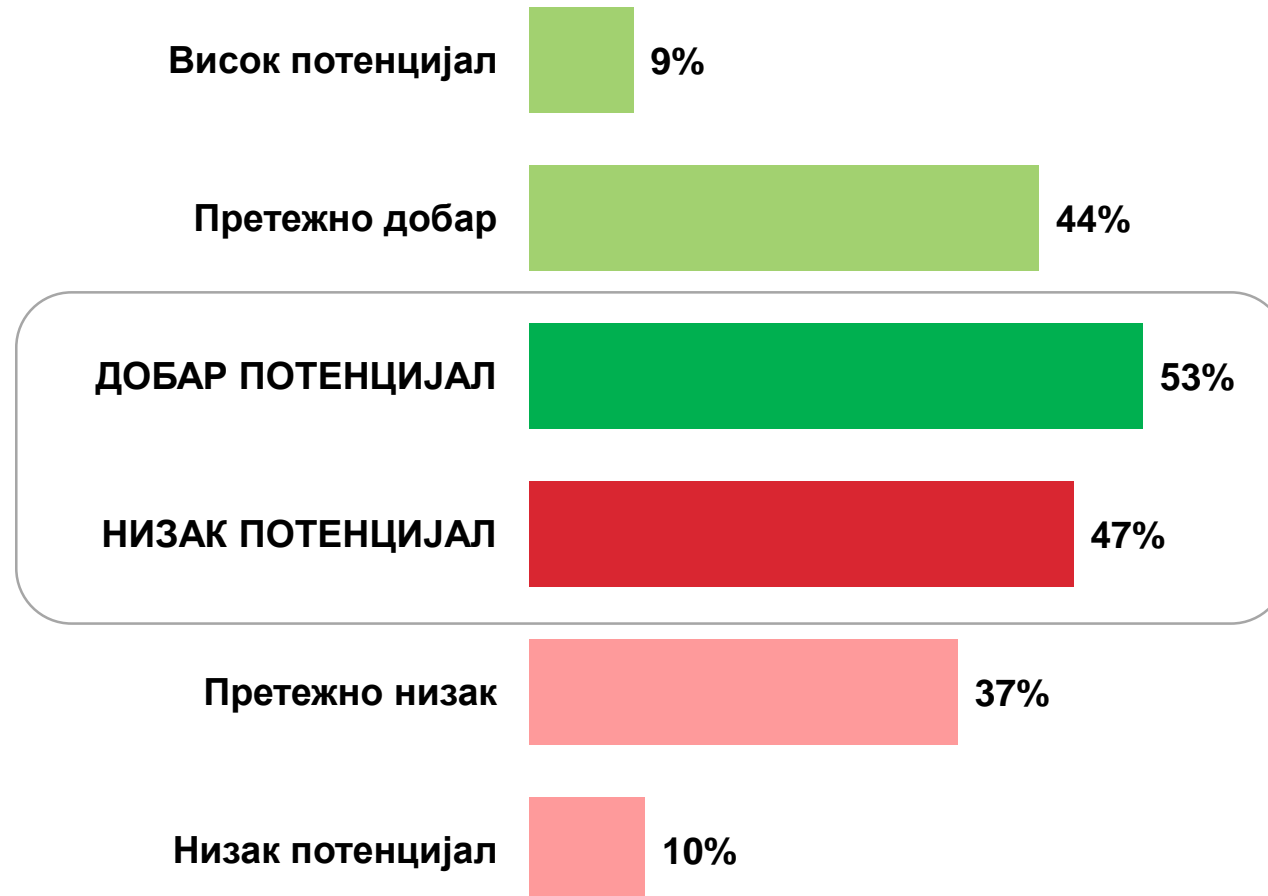
6

РАСПОДЕЛА ПОТЕНЦИЈАЛА ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ И ИНДИКАТОРА ПОТЕНЦИЈАЛА У ЦИЉНОЈ ПОПУЛАЦИЈИ



РАСПОДЕЛА ПОТЕНЦИЈАЛА ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ У ЦИЉНОЈ ПОПУЛАЦИЈИ

Нешто више од половине циљне популације, према сопственој процени, има добар потенцијал за интеграцију на тржиште рада

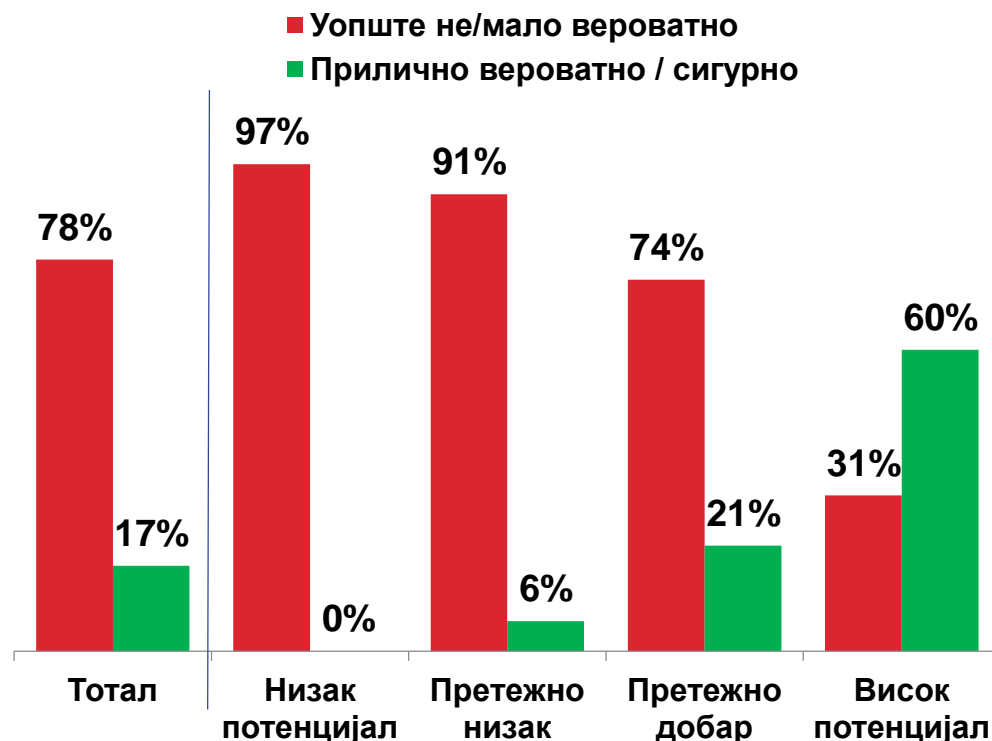


База: Укупна циљна популација

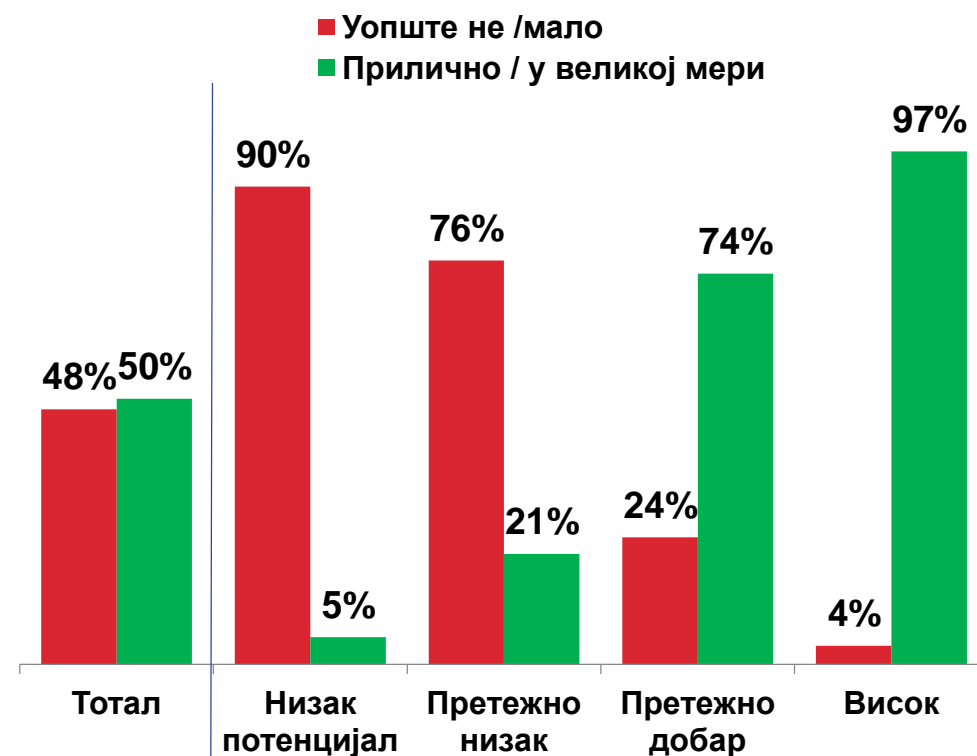
ОЧЕКИВАНА ВЕРОВАТНОЋА ЗАПОШЉАВАЊА И МОТИВИСАНОСТ ЗА ТРАЖЕЊЕ ПОСЛА

Знатно већи део циљне популације каже да је мотивисано да тражи посао, него што очекује да ће се запослити у скоројој будућности, а део циљне популације већег потенцијала, уз већа очекивања да нађе посао, изражава и знатно већу мотивисаност да га тражи.*

Све у свему, шта бисте рекли, колико је вероватно да ћете у скоројој будућности наћи неки посао и запослити се?



А колико сте, узевши у обзир све садашње околности у вашем животу, у овом тренутку мотивисани / спремни да тражите посао?



*Корелација мотивисаности за тражење посла и очекивања проналажења посла у скоројој будућности је позитивна и статистички значајна, али умерена, $r=0.48$, и објашњава око 23% разлика (варијансе) у мотивисаности за тражење посла.

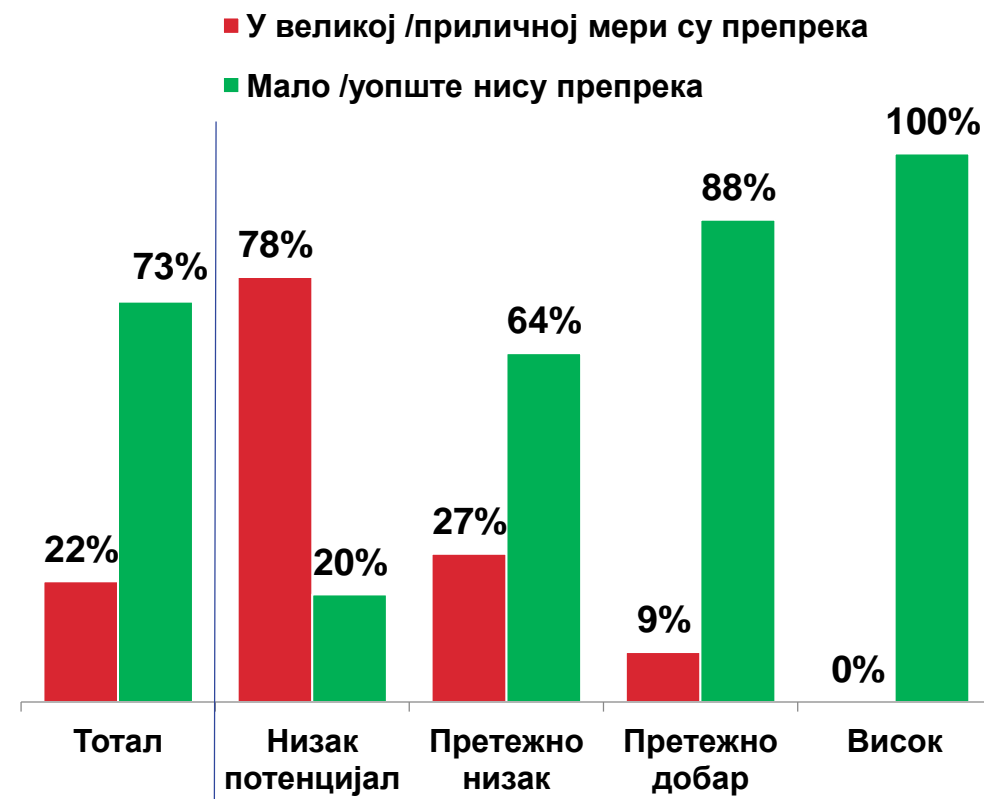
База: Укупна циљна популација

ПОВЕРЕЊЕ У КОНКУРЕНТНОСТ СВОЈИХ КВАЛИФИКАЦИЈА И ЛИЧНИХ СВОЈСТАВА

Већина циљне популације, са изузетком особа високог потенцијала, сматра да им образовање и квалификације које имају не омогућују да нађу прихватљив посао, али знатно мањи проценат оцењује да су им лична својства препрека у налажењу посла

А шта бисте рекли, колико вам ваше садашње образовање, квалификације, знања и вештине које имате, омогућују да нађете прихватљив посао?

Колико вам друге вештине, као што су вештина комуникације / споразумевања са другим људима, сналажљивост, самопоуздање и друга ваша лична својства представљају препреку у проналажењу посла?

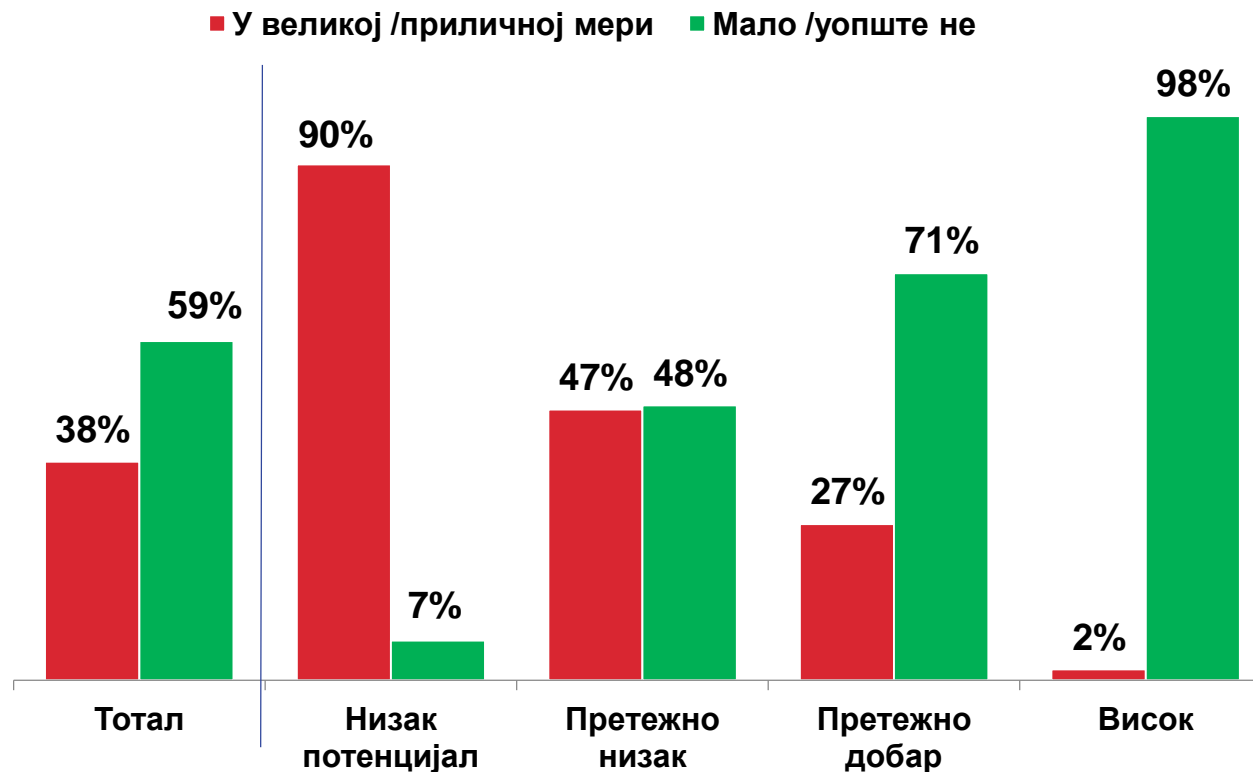


База: Укупна циљна популација

ПОРОДИЧНЕ ОКОЛНОСТИ КАО ПРЕПРЕКА ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ

Већина циљне популације, у просеку, своје породичне околности не види као препреку за запошљавање, али знатан део циљне популације нижег потенцијала то наводи као проблем.

У којој мери вам породичне околности представљају препреку да се запослите?



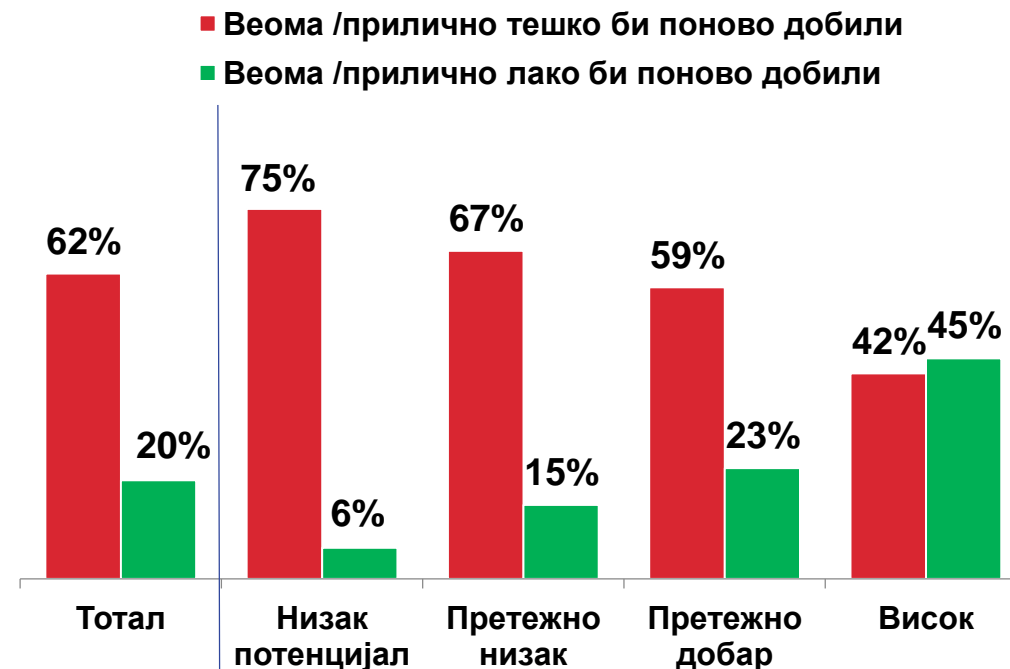
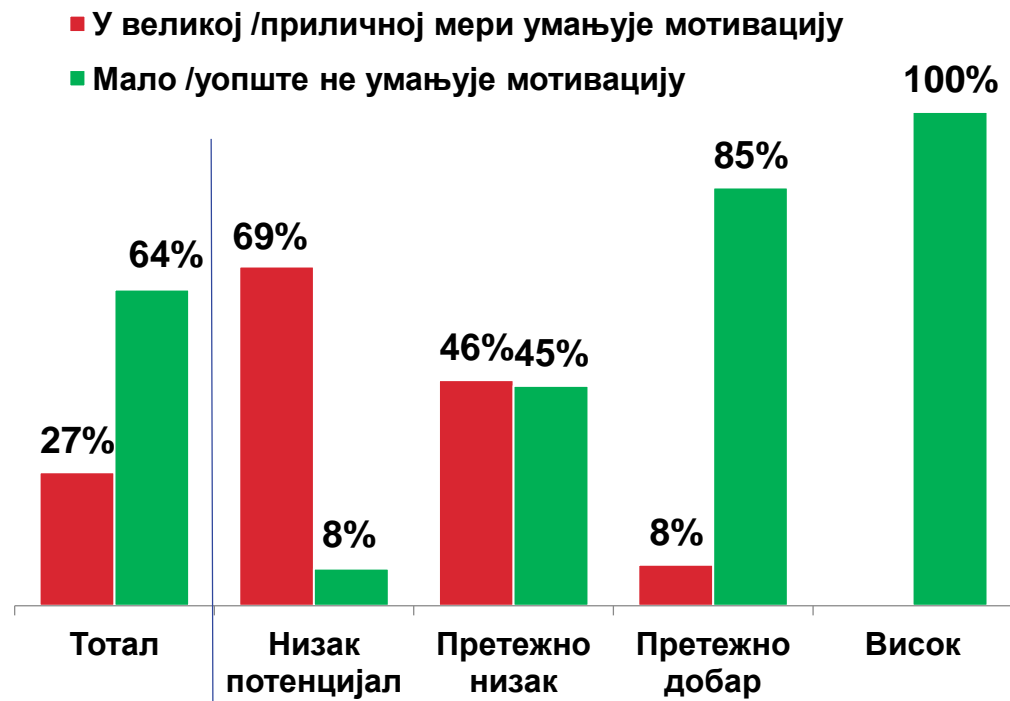
База: Укупна циљна популација

ФАКТОР ГУБИТКА НОВЧАНЕ И ДРУГИХ ПОМОЋИ

Већина циљне популације каже и да им помисао на губитак новчане и свих других помоћи не умањује мотивацију да се запосле, али тај фактор у знатној мери умањује мотивацију за запошљавање у сегменту нижег потенцијала. Ипак, већина сматра да би тешко поново добили новчану и друге облике помоћи, ако би их једном изгубили, са изузетком сегмента највишег потенцијала где су мишљења подељена*.

Најзад, када размислите о новчаној социјалној помоћи и свим другим облицима помоћи/ социјалних давања које добијате, колико помисао на то да ћете све то изгубити ако се запослите, умањује вашу жељу / мотивацију да тражите посао и да се коначно зпослите?

Шта мислите, уколико бисте се запослили, па из било ког разлога изгубили посао, колико би било лако или тешко да поново добијете новчану социјалну помоћ и све друге облике помоћи и социјалних давања која сада примате?



*Корелација између ефекта губитка помоћи на мотивацију за тражење посла и очекивања тежине поновног добијања помоћи је позитивна и статистчки значајна, али релативно ниска, $r=0.33$, и објашњава око 11% разлика (варијансе) у ефекту губитка помоћи на мотивацију за тражење посла

База: Укупна циљна популација

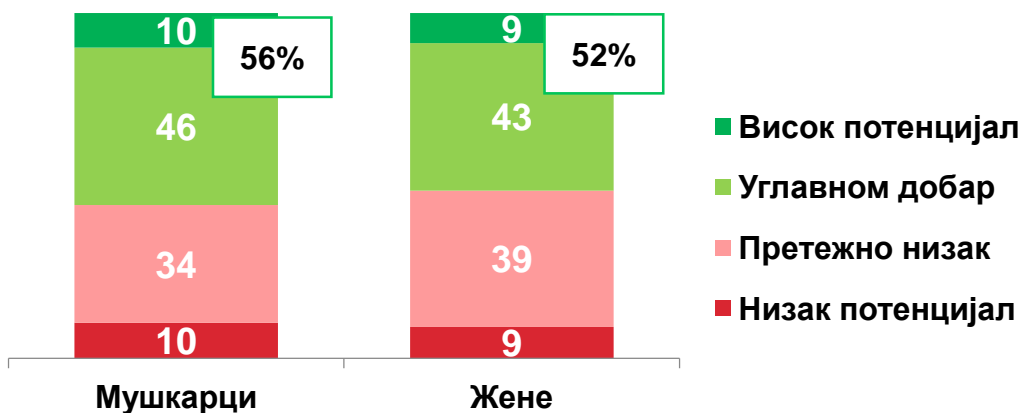
РАСПОДЕЛА ПОТЕНЦИЈАЛА ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ ПО СОЦИОДЕМОГРАФСКИМ СВОЈСТВИМА



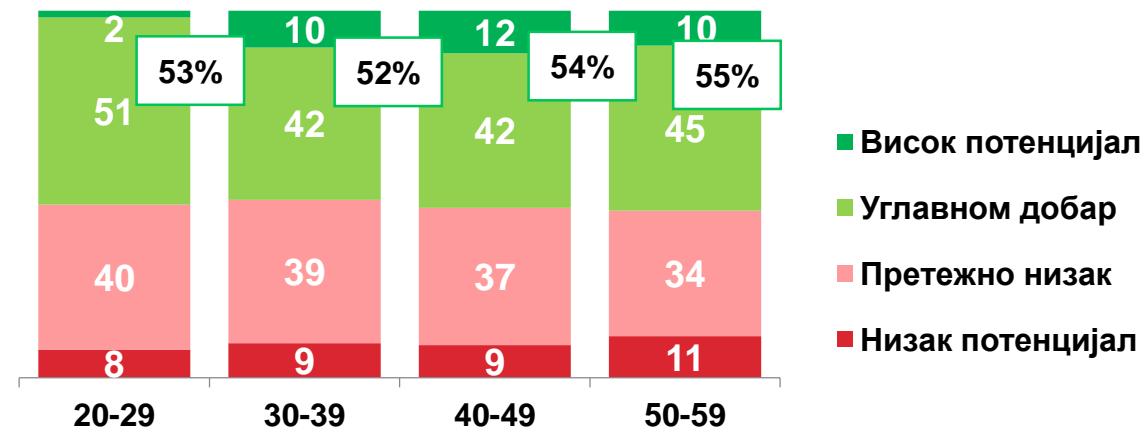
ПО ПОЛУ, СТАРОСТИ, ОБРАЗОВАЊУ И НАЦИОНАЛНОСТИ

Међу основним демографским својствима образовање је кључна детерминанта нивоа потенцијала за запошљавање, али разлике постоје и између ромске популације и дела циљне популације других националности.*

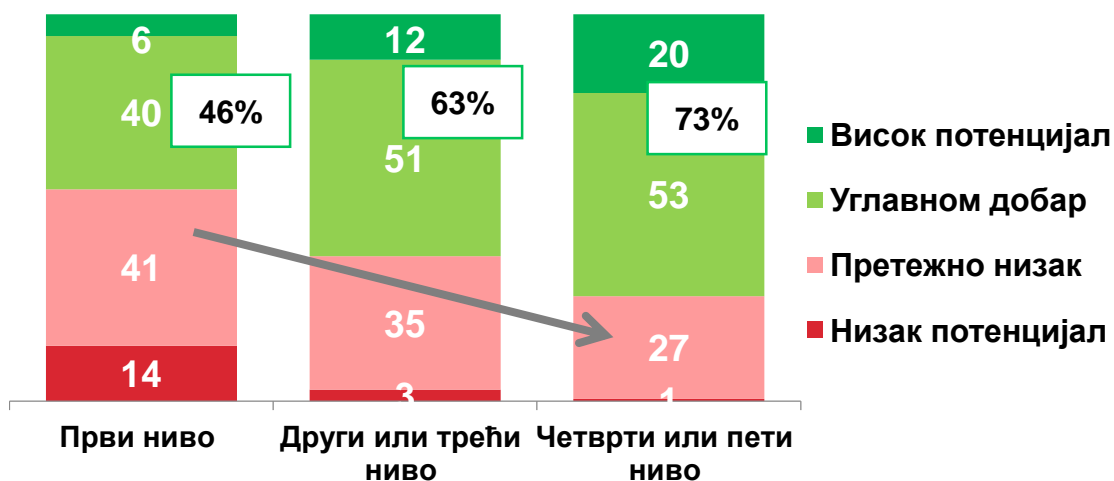
По полу



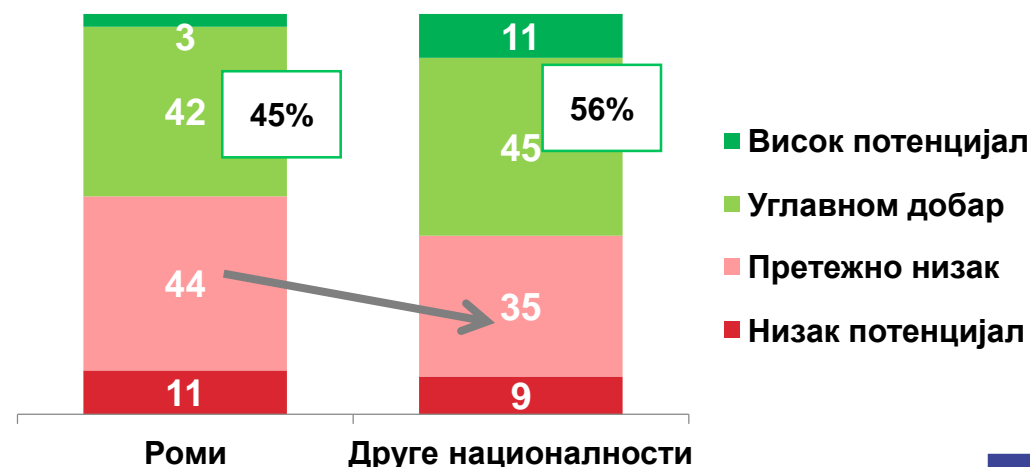
По годинама старости



По образовању



По националности

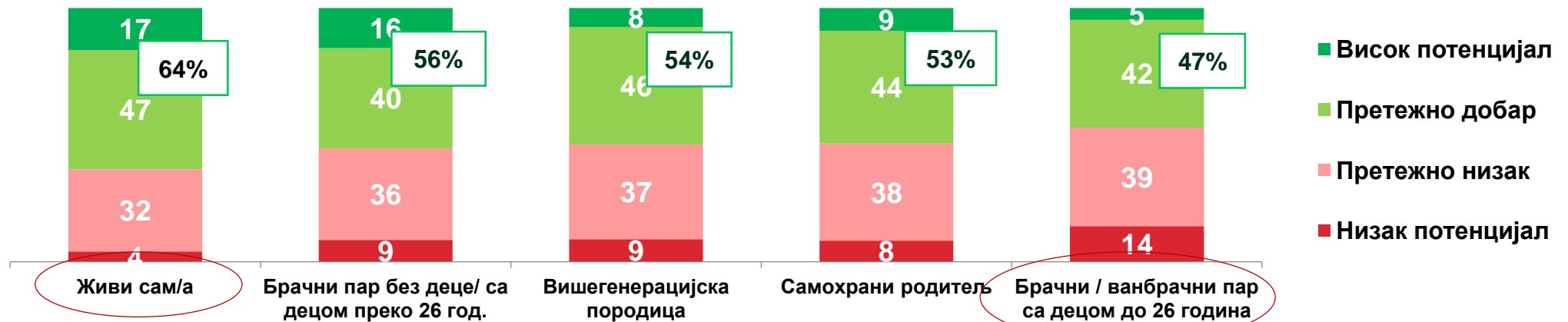


*Разлике по полу и годинама нису статистички значајне

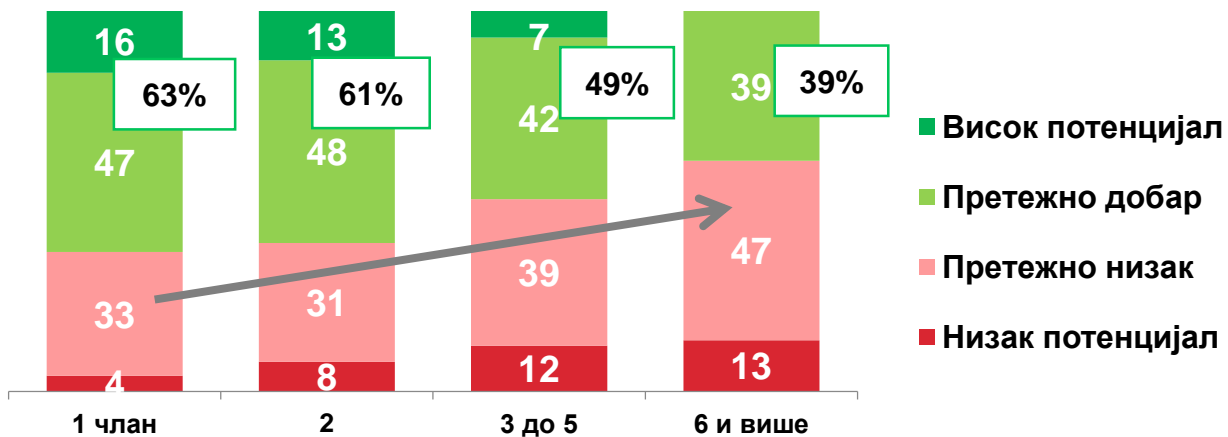
ПО ТИПУ ДОМАЋИНСТВА И БРОЈУ ЧЛАНОВА ДОМАЋИНСТВА

Ниво потенцијала за запошљавање варира у зависности од типа домаћинства и нижи је у домаћинствима са већим бројем чланова, односно у домаћинствима са већим бројем деце која живе у домаћинству

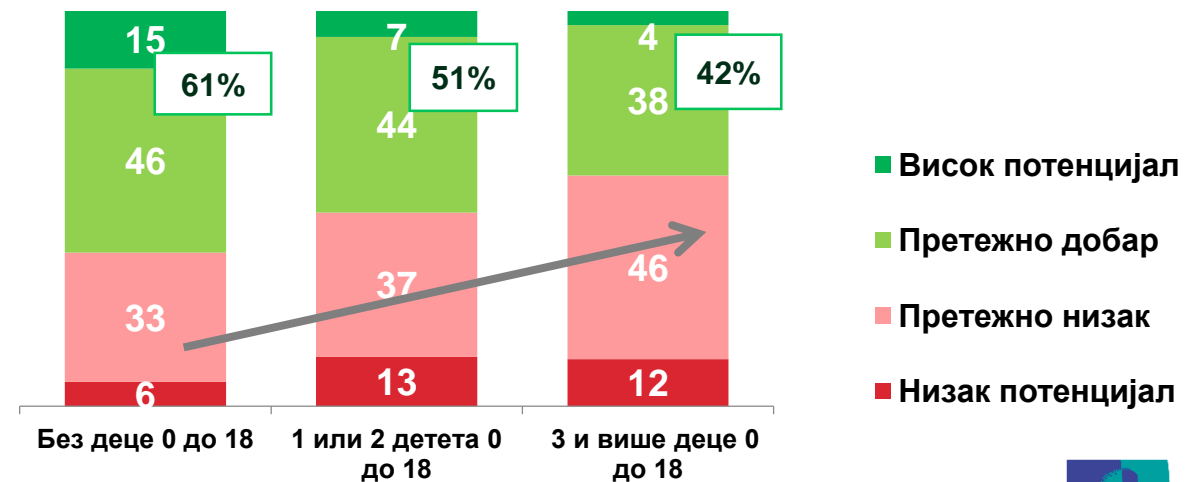
По типу домаћинства



По броју чланова домаћинства



По броју деце до 18 година у домаћинству

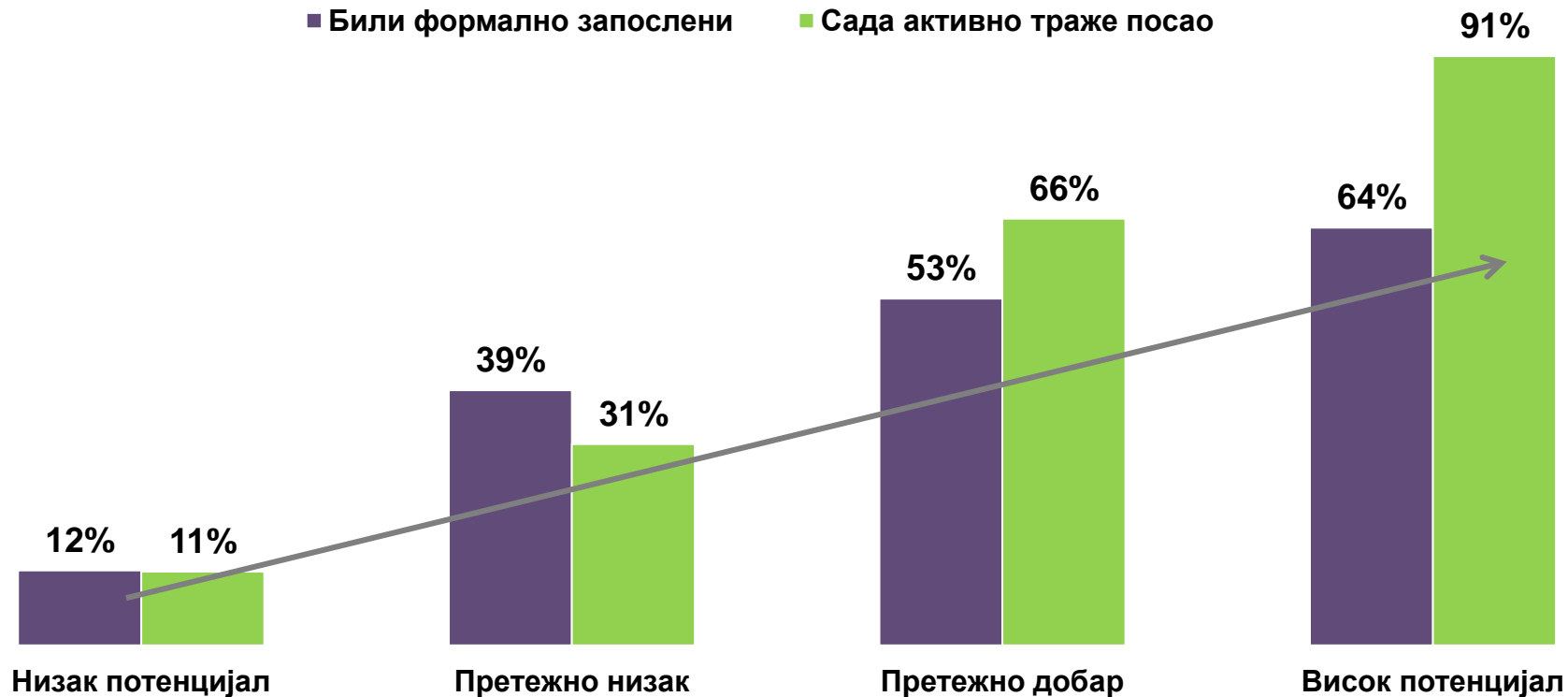


База: Укупна циљна популација

ПО РАДНОМ ИСКУСТВУ И АКТИВНОМ ТРАЖЕЊУ ПОСЛА

Особе у сегментима вишег потенцијала за запошљавање су у већем проценту некада биле формално запослене и у већем проценту сада активно траже посао.

По претходном радном искуству и активном тражењу посла



РОМСКА ПОПУЛАЦИЈА У ОДНОСУ НА ЦИЉНУ ПОПУЛАЦИЈУ ДРУГИХ НАЦИОНАЛНОСТИ



ГЛАВНИ НАЛАЗИ



САЖЕТАК ГЛАВНИХ НАЛАЗА

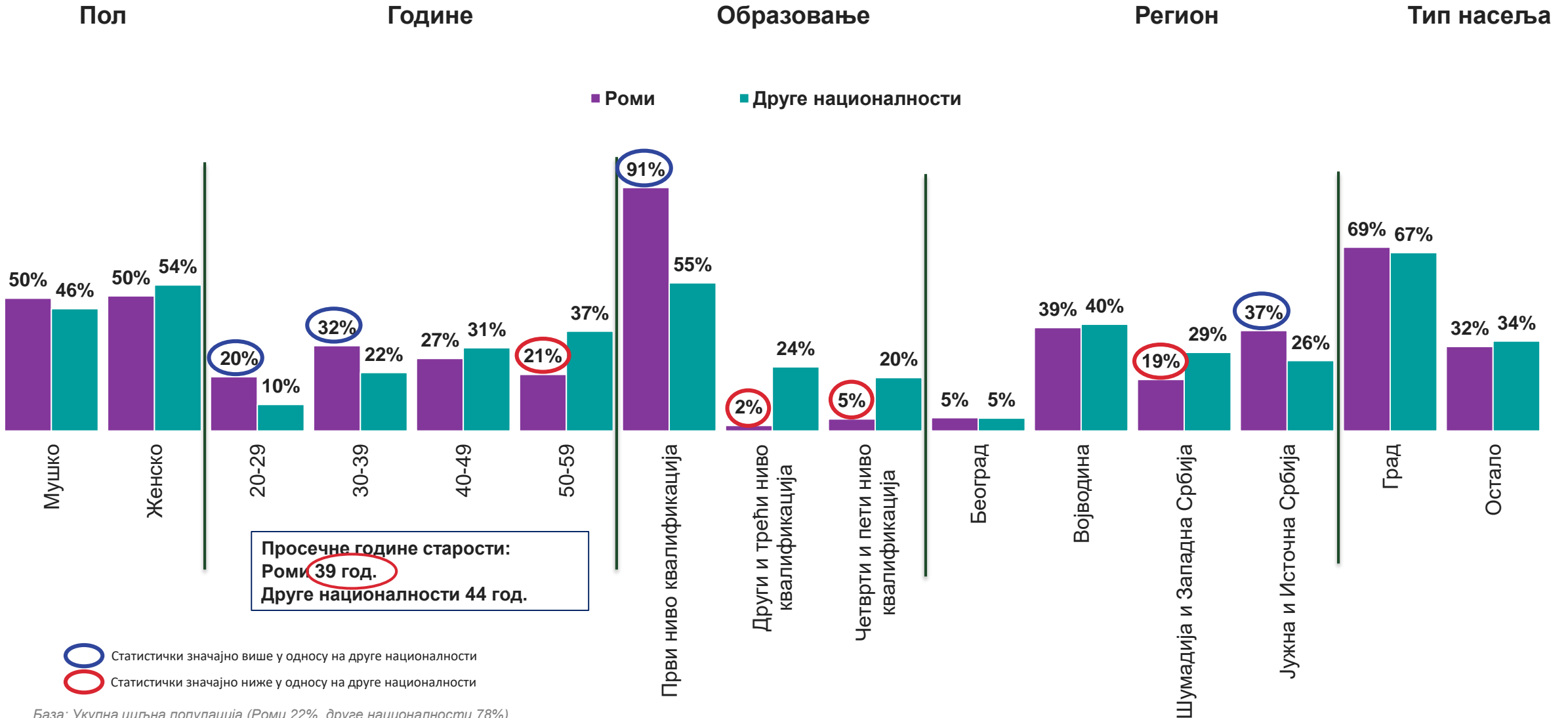
- Резултати истраживања потврђују **већу рањивост ромске циљне популације** у односу на део циљне популације других националности.
- Ромску популацију, у односу на друге националности, у знатно већој мери **одликују социодемографска својства која су се генерално показала као својства дела циљне популације са нижим потенцијалом за запошљавање**:
 - ромска популација има **знатно нижи ниво образовања** (91% има најнижи ниво образовања, наспрам 55% других националности)
 - ромска домаћинства су, у просеку, са **већим бројем чланова, односно већим број деце по домаћинству**
 - ромска популација у **знатно мањем проценту има искуство са формалним запослењем** (само 18% је икада било формално запослено),
- Припадници ромске националности, у односу на припаднике других националности, живе у домаћинствима која, у просеку, **примају новчану социјалну помоћ дужи низ година** и знатно чешће су **одрасли у домаћинствима која су такође примала социјалну помоћ**
- У односу на део циљне популације других националности, **Роми су више ангажовани на допуњавању прихода њихових домаћинстава неформалним пословима** (83% Ромских, а 69% домаћинстава других националности допуњава приход бар једним неформалним послом)
- Близу трећине ромских домаћинстава **приходе допуњава сакупљањем секундарних сировина, и по тој активности се највише разлукују од дела циљне популације других националности** (31% наспрам 13%).
- У погледу разлога за незапопсленост Роми се од других националности највише разликују по проценту навођења **недостатка образовања, специфичних знања, и радног искуства**, које наводи преко 60% Рома, а тек нешто више од трећине других националности

СОЦИДЕМОГРАФСКА СТРУКТУРА



СОЦИОДЕМОГРАФСКА СТРУКТУРА

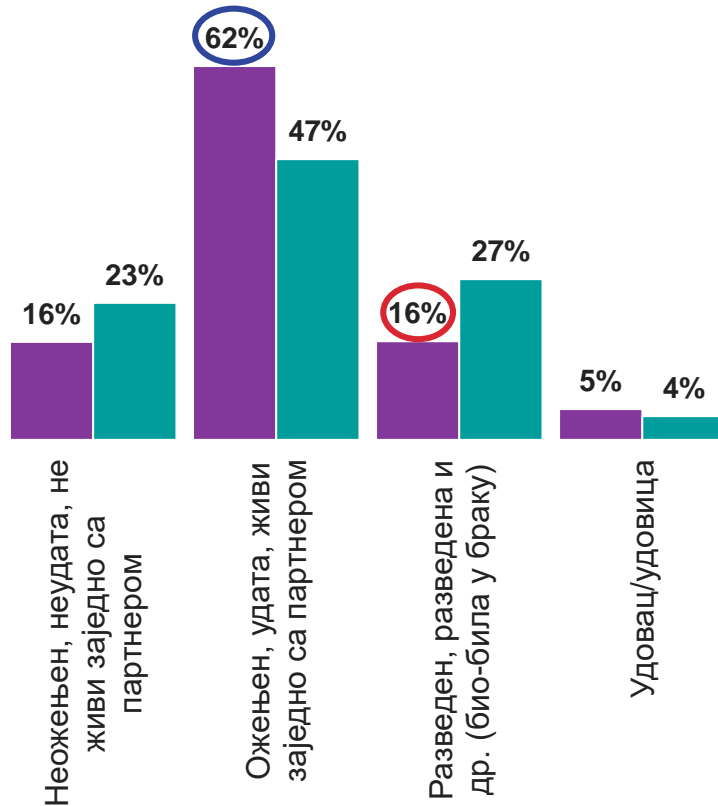
Ромска популација, у поређењу са делом циљне популације других националности, је млађег узраста, изразито нижег образовања, и чешће живи у региону Јужне и источне Србије, а ређе у региону Шумадије и западне Србије.



СОЦИОДЕМОГРАФСКА СТРУКТУРА

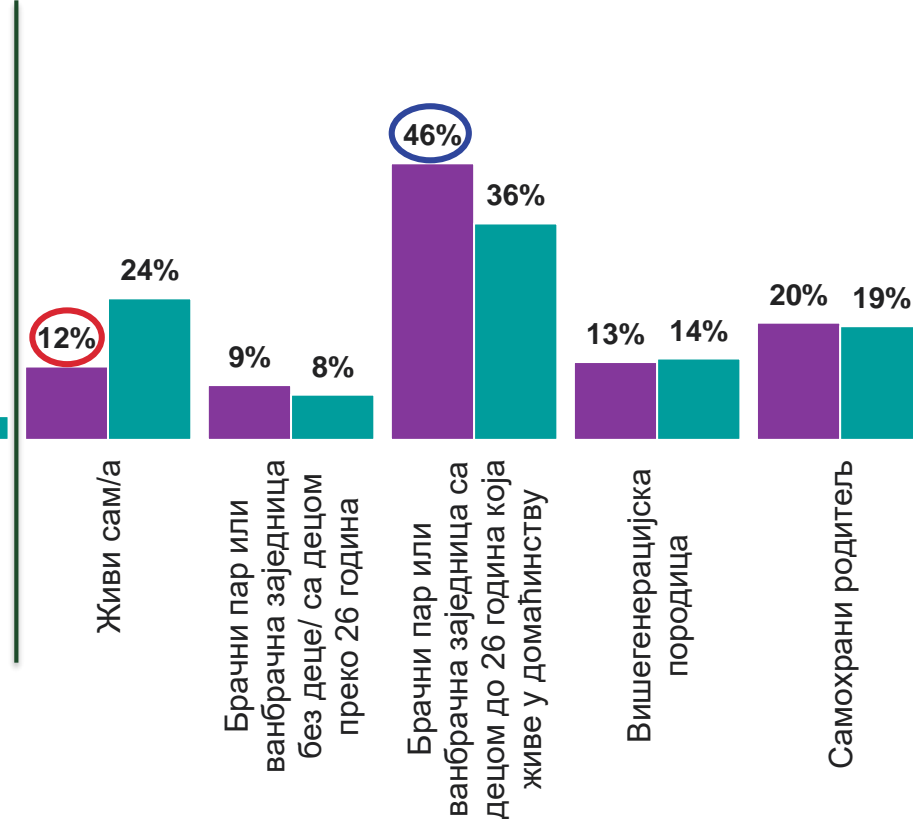
Припадници циљне популације ромске националности у знатно већем проценту живе у браку/ са партнером и децом до 26 година која живе у домаћинству, и њихова домаћинства, у просеку, имају већи број чланова.

Брачни статус



Тип домаћинства

■ Роми ■ Друге националности



Број чланова домаћинства



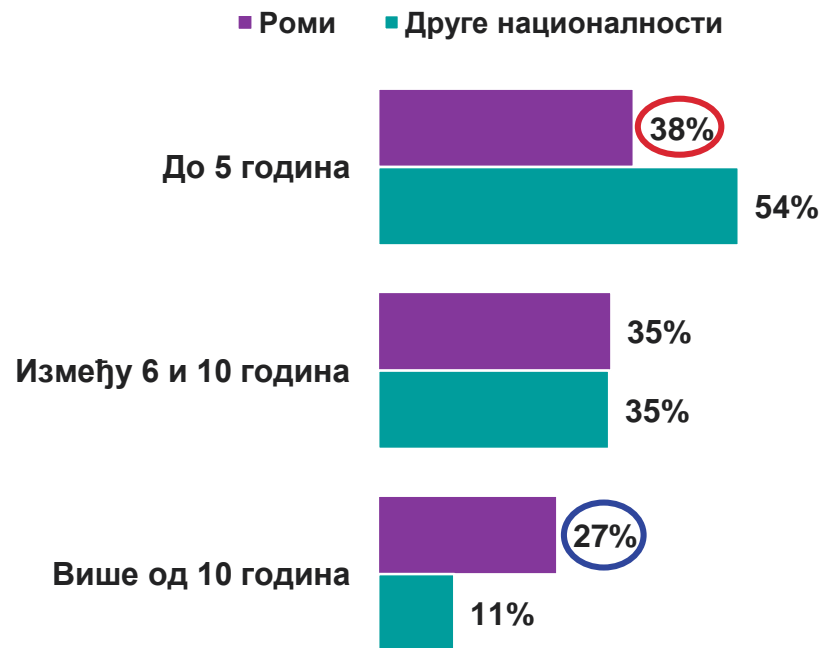
ИЗВОРИ ПРИХОДА У ДОМАЋИНСТВУ



ИСТОРИЈА ПРИМАЊА СОЦИЈАЛНЕ ПОМОЋИ

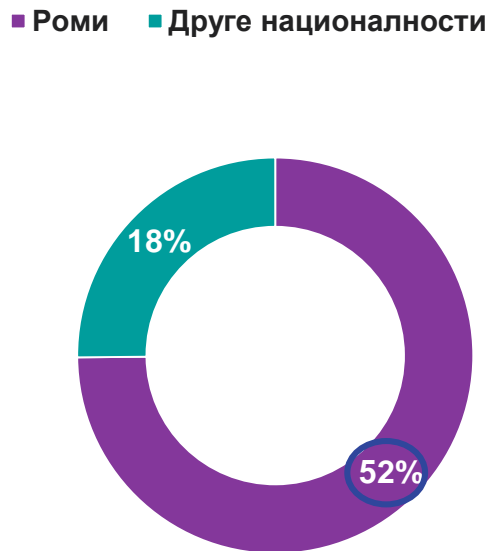
Припадници ромске националности у односу на припаднике других националности, живе у домаћинствима која, у просеку, примају новчану социјалну помоћ дужи низ година, знатно чешће су одрасли у домаћинствима која су такође примала социјалну помоћ, а сада новчану помоћ примају већи број месеци.

Колико дуго, колико година, ваше домаћинство прима новчану социјалну помоћ?

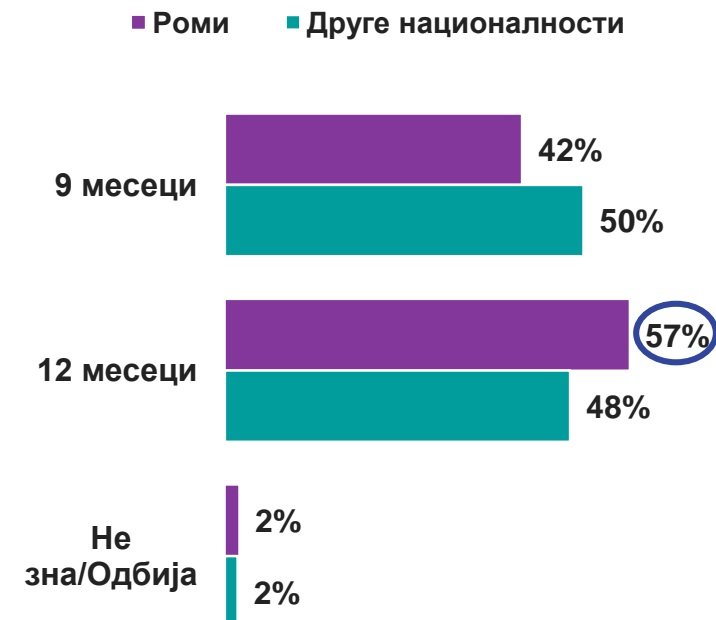


Просечан број година примања новчане социјалне помоћи
Роми 9 година
Остали 7 година

Да ли је домаћинство у коме сте одрасли такође примало социјалну помоћ?



Да ли ваше домаћинство добија новчану социјалну помоћ 9 или 12 месеци годишње?



○ Статистички значајно више у односу друге националности
○ Статистички значајно ниже у односу на друге националности

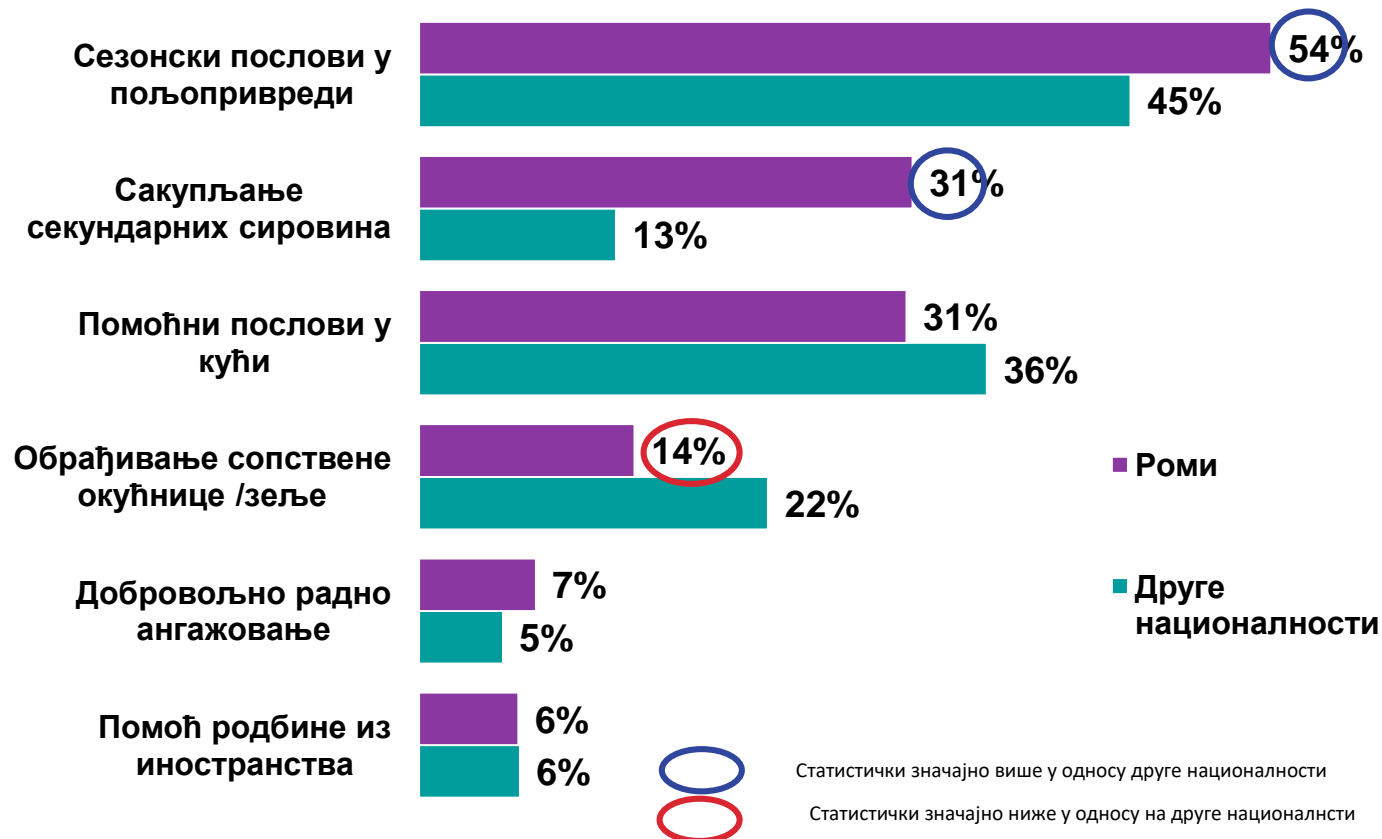
База: Укупна циљна популација (Роми 22%, друге националности 78%)

© Ипсос | Нова партнерства и могућности за иновативне и одрживе приступе социјалној интеграцији и интеграцији на тржиште рада рањивих група - НОВА

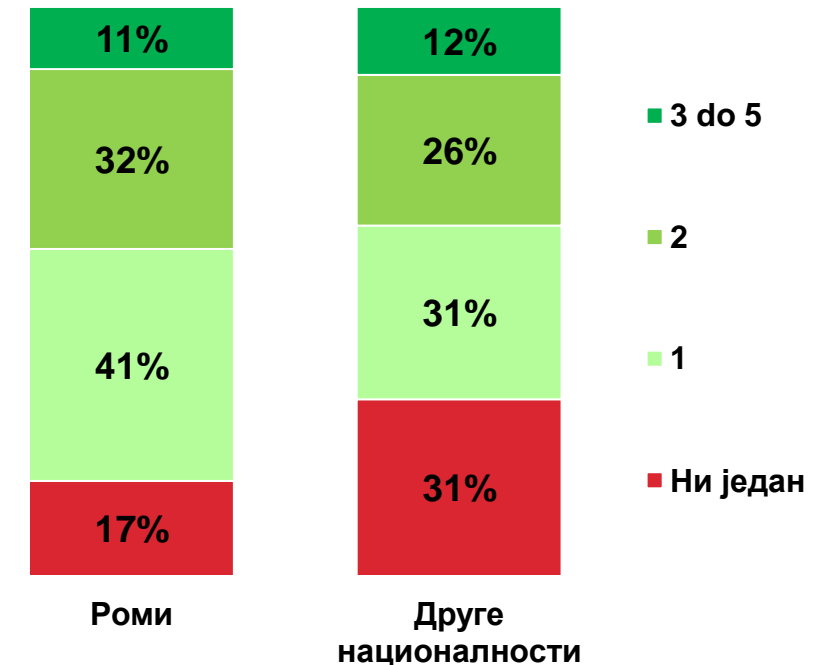
НАЧИНИ ДОПУЊАВАЊА ПРИХОДА ДОМАЋИНСТВА

Ромска домаћинства у већем проценту од других бар на један начин допуњавају приход домаћинства. Ромским домаћинствима су, као и осталом делу циљне популације, сезонски послови главни извор додатних прихода, а тим послом се баве још у већем проценту од осталог дела популације. Роми се, међутим, од осталог дела популације највише разликују по проценту домаћинстава која приходе допуњавају сакупљањем секундарних сировина.

Познато је да социјална помоћ не може да задовољи све потребе једног домаћинства, да ли на неки од следећих начина допуњавате своје приходе?



Број извора допуњавања прихода у домаћинству



База: Укупна циљна популација (Роми 22%, друге националности 78%)

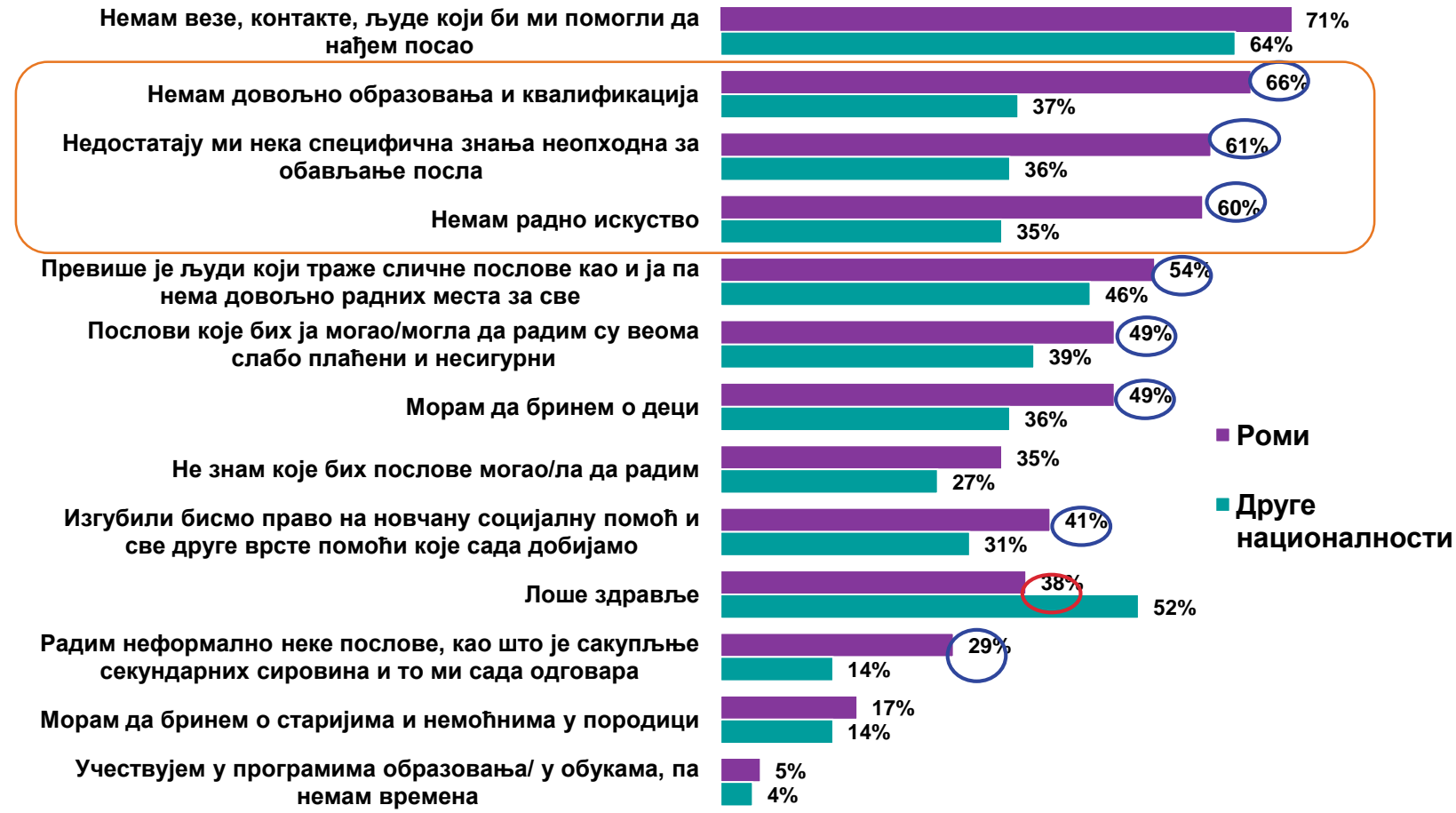
РАДНО ИСКУСТВО, РАЗЛОЗИ ЗА НЕЗАПОСЛЕНОСТ И ФАКТОРИ АКТИВАЦИЈЕ



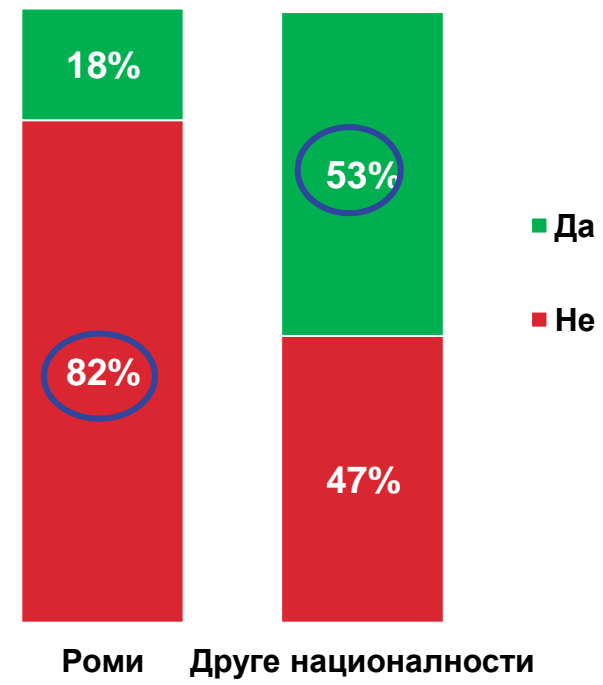
РАДНО ИСКУСТВО И РАЗЛОЗИ ЗА ФОРМАЛНУ НЕЗАПОСЛЕНОСТ

У односу на друге националности, знатно већи проценат Рома никада није било формално запослено, а по разлозима које наводе за садашњу формалну незапосленост од других националности се највише разликују по проценту навођења недостатка образовања, недостатка специфичних знања и недостатка радног искуства.

Шта бисте рекли, шта све од следећег су разлози због којих ви у овом тренутку нисте формално запослени?



Да ли сте икада били формално запослени?



○ Статистички значајно више у односу на друге националности
 ○ Статистички значајно ниже у односу на друге националности

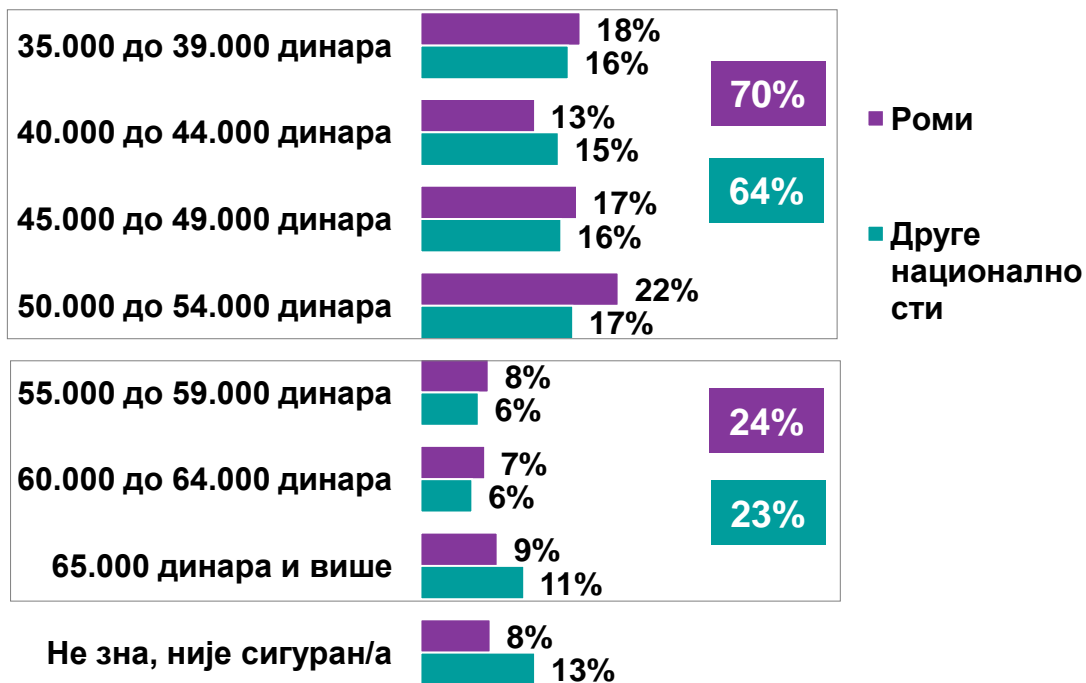
База: Укупна циљна популација (Роми 22%, друге националности 78%)



ОЧЕКИВАЊА ОД УСЛОВА РАДА

Висина плате која би подстакла мотивисаност за запошљавање и губитак социјалне помоћи знатно варира и међу Ромима као и у осталом делу циљне популације - већина у оба сегмента наводи плату до 54.000 динара.

Колика плата / финансијска надокнада би била довољна да вас мотивише да се запослите и престанете да примате социјалну помоћ?



База: Укупна циљна популација (Роми 22%, друге националности 78%)

Роми, као и друге националности наводе да би им највише одговарао уговор на неодређено време са пуним радним временом, али сваки четврти припадник ромске националности, наводи да би им највише одговарали повремени послови који омогућују задржавање социјалних примања.

А када је у питању статус запослења (врста уговора о раду), који статус би вам највише одговарао?



○ Статистички значајно више у односу на друге националности
 ○ Статистички значајно ниже у односу на друге националности

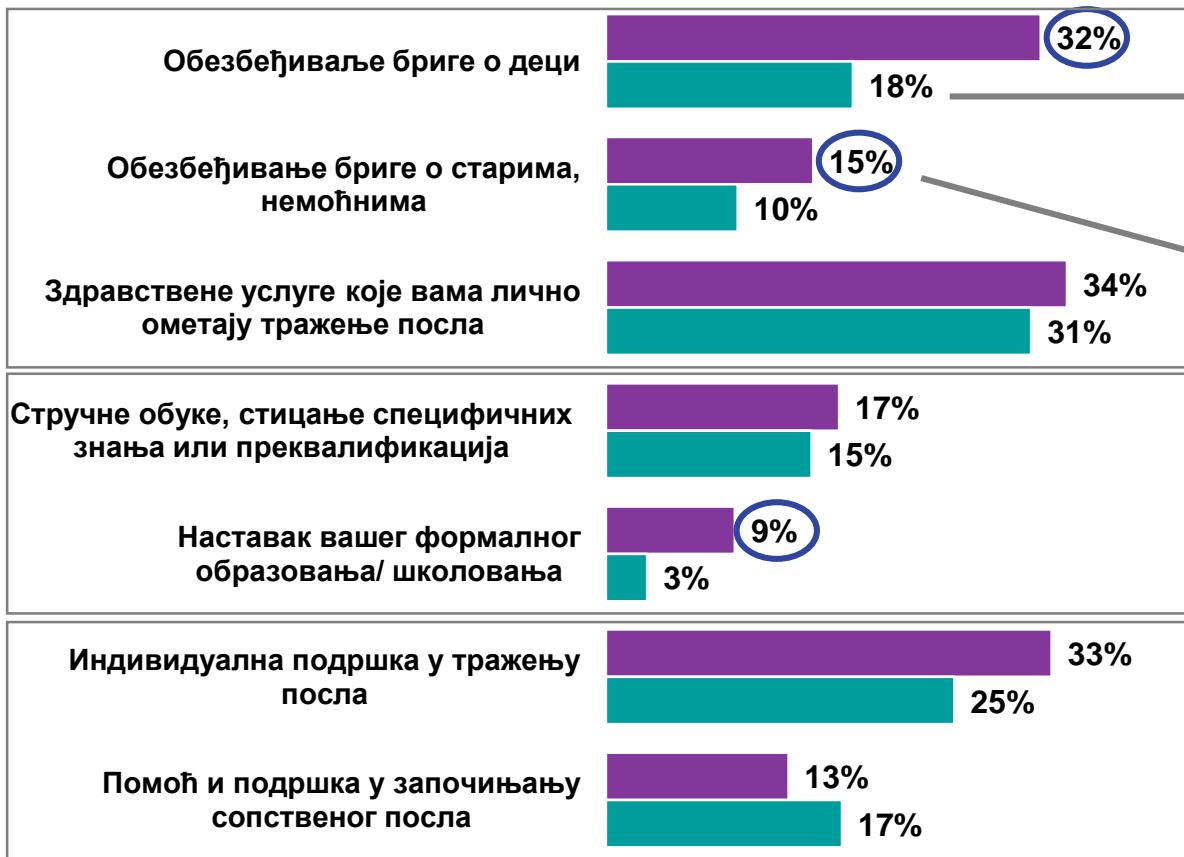
ЗАИНТЕРЕСОВАНОСТ ЗА ПОДРШКУ

У односу на друге националности, Роми су нешто више заинтересовани за понуђене услуге (71% наспрам 61% је заинтересовано бар за једну услугу), а разлика је најочљивија у погледу заинтересованости за бригу о деци.

Колико сте заинтересовани за следеће потпуно бесплатне услуге као вид подршке да активније тражите посао?

ВЕОМА ЗАИНТЕРЕСОВАНИ

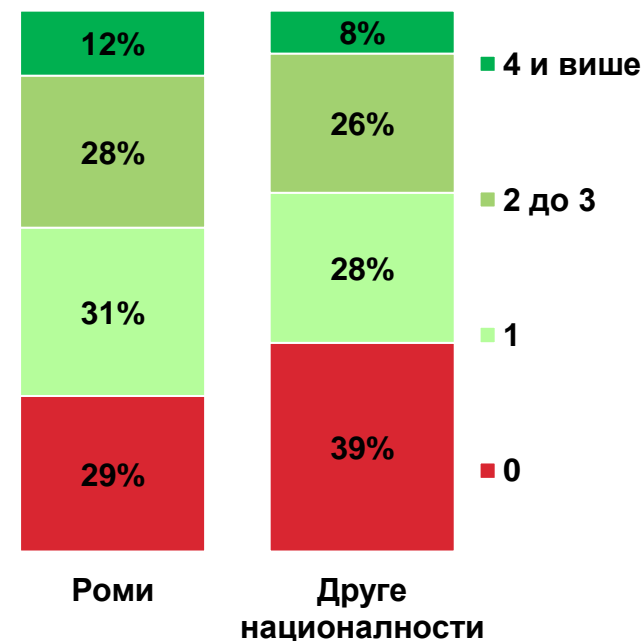
■ Роми ■ Друге националности



Међу онима који имају децу до 6 година, 59% Рома и 34% припадника других националности су веома заинтересовани за обезбеђивање бриге о деци

Међу онима који имају чланове домаћинства који захтевају посебну негу, 37% Рома и 21% припадника других националности су заинтересовани за бригу о старима и немоћнима

Број наведених услуга за које су веома заинтересовани



У просеку, Роми наводе 2 услуге, а друге националности 1 услугу

База: Укупна циљна популација (Роми 22%, друге националности 78%)



Статистички значајно више у односу на друге националности



Статистички значајно ниже у односу на друге националности

О ИПСОСУ

Ипсос је трећи по рангу у глобалној истраживачкој индустрији. Присутан је у 87 земаља са више од 16 000 запослених, што нам омогућава да изводимо пројекте истраживања у више од 100 земаља. Ипсос је основан у Француској 1975. године, а воде га професионалци специјализовани за истраживања. Они су саградили чврсту групацију која обухвата различите области: истраживање медија и адвертајзинга; истраживање у маркетингу; управљање односом са клијентима и запосленима; истраживања јавног мњења; прикупљање и испорука података путем мобилног телефона, онлајн и офлајн.

Ипсос се налази на листи Eurolist - *NYSE-Euronext*. Компанија је део *SBF 120* и *Mid-60* индекса и квалификована је за *Deferred Settlement Service (SRD)*.

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

МЕЊАМО ИГРУ

Ми у Ипсосу смо истински заинтересовани за људе, тржиште, брендове и друштво. Пружамо информације и анализе које чине наш сложени свет лакшим и бржим за сналажење и инспиришу наше клијенте да доносе боље одлуке.

Верујемо да је наш рад важан. Све што ми радимо је сигурно, једноставно, брзо и суштинско.

Ми нудимо нашим клијентима јединствено дубинско знање и експертизу кроз специјализацију. Перспективу стичемо кроз учење из различитих искустава, која нас инспиришу да храбро преиспитујемо ствари и да будемо креативни.

Негујући културу сарадње и радозналости, привлачимо најквалитетније људе који су способни и мотивисани да обликују и мењају будућност.

Наш слоган „МЕЊАМО ИГРУ” у најкраћем описује нашу амбицију.